

Neues ERC Ingolstadt-Trikot: Tradition trifft auf moderne Technologie

Der ERC Ingolstadt präsentiert die neuen Trikots der Saison 2024/25 mit innovativem Design und QR-Code für Spielinfos.

Neues Trikotdesign und Innovationen für den ERC Ingolstadt

Die Vorfreude auf die Hockeysaison 2024/25 steigt, denn der ERC Ingolstadt hat kürzlich sein neues Trikot veröffentlicht, das sowohl stilvoll als auch informativ ist. Neben den klassischen Blau-Weißen Farben bringt das Team auch technische Neuerungen mit in die kommende Spielzeit.

Einbindung innovativer Technologien

Ein besonderes Highlight des neuen Trikots ist der QR-Code auf dem linken Ärmel. Diese ligaweit einzigartige zusätzliche Funktion ermöglicht den Fans, über Smartphone-Scans zu speziellen Spielinformationen und Inhalten zu gelangen. Daniel Lang, Leiter im Sales, Marketing & Ticketing des ERC, erklärte die Vorteile dieser Neuerung: „Wir möchten unseren Fans eine moderne Möglichkeit bieten, Informationen rund um den Spieltag zu erhalten. An Aktionstagen könnten sogar Spendenlinks integriert werden, die auch von unseren Partnern genutzt werden können.“ Diese Herangehensweise ist ein Schritt in die Zukunft, um die Interaktion zwischen dem Team und den Anhängern zu fördern.

Design mit regionalem Bezug

Das neue Trikotdesign steht nicht nur für sportliche Identität, sondern auch für regionale Verbundenheit. Im unteren Drittel des Trikots zielt die Rautenoptik, inspiriert von den traditionellen bayerischen Rauten, die Jerseys. Diese Designelemente verblassen geschickt von unten nach oben und stellen eine Verbindung zur Heimat der Spieler her. Auch die für die Region charakteristischen Piktogramme, die im Vorjahr auf dem Heimtrikot zu finden waren, wurden dieses Mal im Innensaum verarbeitet. Sie symbolisieren die tiefe Verwurzelung des Vereins in Ingolstadt und Umgebung.

Fan-Engagement und Promotion

Zur Einführung der neuen Trikots plant der ERC Ingolstadt ein Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit MediaMarktSaturn. Fans können sich bis zum 19. August um die Chance bewerben, ein Trikot zu gewinnen. „Unser Ziel ist es, die Bindung zu unseren Fans zu stärken und sie aktiv in unsere Aktivitäten einzubinden“, so Lang weiter. Der Verkauf der neuen Trikots startet bereits am Montagnachmittag über den offiziellen Onlineshop des Vereins.

Vorfreude auf die Saison und Ticketverkäufe

Mit dem neuen Trikot und dem Verkaufsstart für die Heimspieltickets zeigt der ERC Ingolstadt, dass die Vorbereitung auf die Saison in vollem Gange ist. Tickets sind bereits für alle Heimspiele bis zur Deutschland Cup-Pause im November erhältlich. Diese frühen Verkaufsangebote bieten den Fans die Möglichkeit, ihre Plätze für die spannenden Spiele im SATURN-Arena rechtzeitig zu sichern und sich somit auf die bevorstehenden Highlights zu freuen.

Zusammenfassung

Das neue Trikot des ERC Ingolstadt ist mehr als nur ein Kleidungsstück – es ist ein Symbol der regionalen Identität und der innovativen Ansätze des Vereins. Mit einer Mischung aus traditionellem Design und modernen Technologien setzt der Verein neue Maßstäbe für die Interaktion mit Fans und die Präsentation seiner Tradition. Die bevorstehende Saison verspricht spannende Begegnungen, und die neuen Trikots werden sicherlich ein zentrales Element der Teamidentität sein.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de