

Intershop Communications AG: Halbjahreszahlen zeigen Wachstum im Cloud-Geschäft

Intershop Communications AG veröffentlicht
Halbjahreszahlen 2024: Wachstumsimpulse im Cloud-
Geschäft, Rückgang im Servicebereich.

Die Intershop Communications AG, ein globaler Anbieter von B2B-Commerce-Lösungen, hat kürzlich ihre Geschäftszahlen für das erste Halbjahr 2024 präsentiert. Diese Zahlen werfen ein neues Licht auf die Dynamik im Bereich des Cloud-Geschäfts, das einen erheblichen Aufschwung verzeichnen konnte, während die Serviceumsätze einen Rückgang erlitten.

Wachstum im Cloud-Segment

Der Erfolg der Intershop beruht zunehmend auf der Expansion im Cloud-Bereich. In den ersten sechs Monaten des Jahres erzielte das Unternehmen aus Jena einen Umsatz von 19,0 Millionen Euro, wobei die Cloud-Erlöse um 32 % auf 10,3 Millionen Euro stiegen. Dies verstärkt den Anteil der Cloud-Erlöse am Gesamtumsatz auf 54 %, was eine Steigerung um 14 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr darstellt. Die Cloud-Marge erlebte ebenfalls ein Wachstum und lag nun bei 66 %.

Rückgang der Serviceumsätze

Im Kontrast dazu standen die Serviceumsätze, die um 28 % auf 5,1 Millionen Euro zurückgingen. Diese Entwicklung ist auf die Herausforderungen zurückzuführen, die mit komplexen Großprojekten verbunden sind. Insbesondere in der

Implementierungsphase wurde verstärkt auf die Kooperation mit dem Partnernetzwerk gesetzt. Hier wird deutlich, dass sich die Unternehmenstätigkeit in einer Übergangsphase befindet, in der das Echtzeitgeschäft durch umfangreiche Projekte herausgefordert wird.

EBITDA und operative Verbesserungen

Auf operativer Ebene zeigt sich jedoch in anderen Kennzahlen eine positive Entwicklung. Das EBITDA verbesserte sich auf 1,1 Millionen Euro, und die Bruttomarge stieg leicht auf 44 %. Dennoch bleibt das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) mit -0,4 Millionen Euro negativ, was durch einmalige Kosten infolge von Personalmaßnahmen beeinflusst wurde.

Prognosen für die Zukunft

Markus Klahn, CEO der Intershop Communications AG, äußerte sich zu den Ergebnissen und hob hervor, dass trotz der Unsicherheiten in der wirtschaftlichen Lage, das Unternehmen auf einem guten Weg sei, sich als führende Plattform im Bereich KI-gestützter E-Commerce zu positionieren. Die Prognosen für das Gesamtjahr 2024 beinhalten weiterhin ein moderates Umsatzwachstum, insbesondere im Cloud-Bereich, sowie eine positive Entwicklung beim Neugeschäft.

Fazit: Strategische Ausrichtung auf Cloud-Dienste

Die herausragende Leistung im Cloud-Geschäft und die Herausforderungen im Servicebereich verdeutlichen die strategischen Veränderungen, die die Intershop Communications AG durchläuft. Der Fokus auf Cloud-Lösungen und die Nutzung von Künstlicher Intelligenz zeigen, dass das Unternehmen nicht nur auf aktuelles Wachstum setzt, sondern auch langfristige Ziele verfolgt, um in einem sich wandelnden Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.

Der vollständige Halbjahresbericht ist auf der Unternehmenswebsite verfügbar und bietet weitere Einblicke in die Entwicklung der Intershop Communications AG.

Für Informationen und Anfragen steht der Investor Relations Kontakt, Mercedes Celine Zaremba, unter der Telefonnummer +49-3641-50-1000 zur Verfügung.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de