

Jenaer Babette Schmidt gewinnt Reisegutschein beim Sommerrätsel

Jena. Babette Schmidt, eine begeisterte Bürgerin der Stadt, hat kürzlich bei einem Sommerrätsel den zweiten Platz belegt und damit einen Reisegutschein in Höhe von 500 Euro gewonnen. Nach ihrem entspannten Urlaub an der Ostsee kehrte die Schwefelstadt-Bewohnerin zurück und durfte sich über diese tolle Überraschung freuen. Der Gutschein wurde von der Firma Schott gesponsert und ...

Jena. Babette Schmidt, eine begeisterte Bürgerin der Stadt, hat kürzlich bei einem Sommerrätsel den zweiten Platz belegt und damit einen Reisegutschein in Höhe von 500 Euro gewonnen.

Nach ihrem entspannten Urlaub an der Ostsee kehrte die Schwefelstadt-Bewohnerin zurück und durfte sich über diese tolle Überraschung freuen. Der Gutschein wurde von der Firma Schott gesponsert und wurde für Schmidt zu einem willkommene Belohnung für ihre Neugierde und ihren Einsatz in der Stadt. „Es ist einfach großartig! Das letzte Mal, als ich etwas gewonnen habe, war bei einem Wettbewerb der Kinderzeitung ‚Bummi‘, und das ist wirklich schon lange her“, meinte die Glückliche.

Das Sommerrätsel und der Einsatz der Teilnehmer

Um an dem Wettbewerb „Erkenne Deine Stadt“ teilzunehmen, waren die Herausgeber auf kreative Weise vorgegangen: Sie schickten die Leserinnen und Leser auf Spurensuche durch Jena, indem sie 20 Fotoausschnitte von verschiedenen Orten der Stadt

bereitstellten. Die Teilnehmer mussten diese Details erkennen und die entsprechenden Standorte identifizieren.

Babette und ihre Familie, die seit 1989 in Jena leben, haben das Rätsel gemeinsam im traditionellen Sinne gelöst: mit der gedruckten Zeitung in der Hand ging es auf eine interessante Erkundungsreise durch die Stadt. „Wir haben am Wochenende Ausflüge gemacht, um die verschiedenen Türme zu finden, die diesmal im Mittelpunkt standen. Besonders die Herausforderung bei der Identifizierung des Bauwerks 15 am Ernst-Abbe-Platz war ganz schön knifflig“, erklärte sie.

- Fast alle Teilnehmer lagen mit ihren Antworten richtig.
- Die Anzahl der Mitspieler war im mittleren dreistelligen Bereich.
- Ein Großteil der Teilnehmer nahm die Herausforderung an und beschäftigte sich intensiv mit den Fotodetails.

Die Resonanz auf das Sommerrätsel war auf jeden Fall positiv. Die großen und kleinen Entdecker der Stadt zeigten sich motiviert, ihre Heimatstadt besser kennenzulernen. So wurde nicht nur das Rätsel gelöst, sondern es wurden lebendige Erinnerungen beim Entdecken der Architektur und der Geschichte der Stadt geschaffen.

Der Preis und seine Bedeutung

Der Reisegutschein ist nicht nur ein Anlass zur Freude für Schmidt, sondern auch ein Zeichen für die aktive Teilnahme der Bürger an städtischen Aktivitäten. Solche Preise fördern das Gemeinschaftsgefühl und das Interesse an der eigenen Stadt. Die Unterstützung durch lokale Unternehmen wie Schott spielt dabei eine wesentliche Rolle, da sie solche Initiativen ermöglichen und unterstützen.

„Das Interesse an unserer Stadt wächst und solche Wettbewerbe helfen, die Menschen zu verbinden. Es ist schön zu sehen, wie die Jenaer zusammenarbeiten, um ihre Stadt zu

erkunden. Dadurch entsteht nicht nur eine spannende Herausforderung, sondern auch eine lebenslange Erinnerung“, so Schmidt abschließend.

Ein Blick in die Zukunft

Nachdem Babette Schmidt nun diesen Wertvollen Gutschein gewonnen hat, könnte sie bereits den nächsten Urlaub planen, während sie gleichzeitig ihre Heimatstadt noch besser kennengelernt hat. Die Reisevorfreude und die Erinnerungen an ihre Erkundungstour durch Jena tragen nun zu einem ganz besonderen Erlebnis bei.

Jena. „Erkenne Deine Stadt“: Babette Schmidt belegt den zweiten Platz und freut sich über einen Reisegutschein.

Besser geht es nicht: Babette Schmidt kehrte aus dem Urlaub an der Ostsee zurück und konnte gleich einen Reisegutschein über 500 Euro in Empfang nehmen. Die Frau aus Jena belegte bei unserem Sommerrätsel „Erkenne Deine Stadt“ den zweiten Platz und freute sich riesig über den von der Firma Schott gestifteten Preis. „Das letzte Mal habe ich einen Strickkasten gewonnen bei einem Gewinnspiel der Kinderzeitung ‚Bummi‘. Und das ist wirklich lange her“, sagt sie.

Weitere Nachrichten aus Jena:

Mit 20 Foto-Details schickten wir unsere Leserinnen und Leser in die Spur, die Stadt zu erkunden und die Orte zu benennen, an denen die Bildausschnitte entstanden sind. Die Schmidts, die seit dem Jahr 1989 in Jena leben, haben das Rätsel ganz traditionell mit der gedruckten Zeitung gelöst, suchten in der Familie nach den richtigen Orten und haben teilweise die Wochenenden genutzt, um die Foto-Safari zu absolvieren. In diesem Jahr standen nämlich Jenas Türme im Mittelpunkt, und der Bau 15 am Ernst-Abbe-Platz sei die schwerste Folge gewesen. Diesmal haben fast alle Teilnehmer, deren Anzahl im mittleren dreistelligen Bereich lag, die Fotoausschnitte richtig

erkannt.

Das Rätsel aus Jena soll nicht nur Spaß bringen, sondern auch das Bewusstsein für die eigene Stadt stärken. Jena ist bekannt für ihre Hochschulen und das innovative Forschungsumfeld, das eine zentrale Rolle in der Stadtgeschichte spielt. Die Erkundungen, die Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels unternahmen, führten oft zu den markantesten Sehenswürdigkeiten und weniger bekannten, aber dennoch interessanten Orten, die Jena zu bieten hat.

Jenas Historische Sehenswürdigkeiten

Die Stadt Jena hat eine reiche Geschichte, die bis ins 13. Jahrhundert zurückreicht. Bedeutende Bauwerke wie die Stadtkirche St. Michael, die während der Reformation von Martin Luther besucht wurde, zeugen von dieser Geschichte. Auch die JenTower, das höchste Gebäude der Stadt, ist ein bekanntes Wahrzeichen und bietet einen einmaligen Blick auf die Umgebung. Diese Türme waren in diesem Jahr das zentrale Thema des Rätsels, was den Teilnehmern einen zusätzlichen Anreiz bot, sich mit der Historie der Stadt auseinanderzusetzen.

Ein weiteres bemerkenswertes Wahrzeichen ist das Optische Museum Jena. Die Stadt hat eine bedeutende Rolle in der Geschichte der Optik gespielt, und das Museum dokumentiert dies mit einer Vielzahl von Ausstellungen über historische Instrumente und die Entwicklung dieser Technologien.

Beliebtheit von Stadtspielen und Rätseln

Stadtspiele und Rätsel erfreuen sich zunehmender Beliebtheit in vielen Städten. Sie fördern nicht nur die Gemeinschaft und den sozialen Zusammenhalt, sondern auch das lokale Wissen. „Erkenne Deine Stadt“ ist ein Beispiel für eine Initiative, die das Engagement der Bürgerinnen und Bürger anregt und gleichzeitig Spaß macht. Laut einer Umfrage des Deutschen Städtebundes aus dem Jahr 2023 geben 75 % der Befragten an, dass sie die

Teilnahme an Stadtführungen oder ähnlichen Aktivitäten als wertvoll erachten, um die eigene Stadt besser kennenzulernen.

In vielen Städten sind solche Rätsel und Erkundungsspiele nicht nur ein unterhaltsames Freizeitangebot, sondern dienen auch der Wirtschaft. Lokale Geschäfte und Gastronomien profitieren von den Teilnehmern, die während ihrer Erkundungen anhalten und die Angebote der Stadt nutzen.

Mit einer großen Anzahl an Teilnehmern und dem erfreulichen Engagement zeigt das „Erkenne Deine Stadt“-Rätsel, dass die Einwohner von Jena nicht nur stolz auf ihre Stadt sind, sondern auch aktiv daran arbeiten, ihre Geschichte und ihr Erbe lebendig zu halten.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de