

Fachkongress in Otzenhausen: Werte als Treiber für Unternehmenswandel

Am 1. Oktober 2024 diskutieren Führungskräfte in Otzenhausen, wie Werte den Unternehmenswandel vorantreiben. Anmeldung kostenlos.

Am 1. Oktober 2024 findet ein bedeutender Fachkongress in Otzenhausen und Nohfelden statt, der von KOMATRA und dem Unternehmen Wellgo organisiert wird. Dieser Kongress trägt den Titel „Neue Horizonte: Wie Werte und Menschen Unternehmen verändern“ und richtet sich vor allem an Führungskräfte, Personalverantwortliche sowie Betriebsräte von kleinen und mittleren Unternehmen. Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf der Diskussion moderner, werteorientierter Führungskonzepte und den damit verbundenen Transformationsprozessen, die in der heutigen Geschäftswelt immer wichtiger werden.

Die Veranstaltung beginnt bereits um 9:30 Uhr an der Europäischen Akademie Otzenhausen in Nonnweiler. Prof. Dr. Matthias Rohs von der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau wird die Teilnehmer begrüßen und die Bedeutung des Themas betonen. Ein Highlight des Programms ist der Vortrag von Dr. Vanessa Kubek vom Institut für Technologie und Arbeit e.V. (ITA). Sie wird Erkenntnisse aus dem KOMATRA-Projekt vorstellen und darlegen, warum Werte als Schlüsselfaktoren für Wandlungsprozesse angesehen werden.

Einblicke in transformationale Prozesse

Ein weiterer wichtiger Programmpunkt ist der Vortrag von

Stephan Heiler, Geschäftsführer der Heiler Glas GmbH. Unter dem Titel „Neue Führung – neues Glück“ wird er seine praktischen Erfahrungen mit der Transformation eines mittelständischen Handwerksunternehmens teilen. Diese Erfahrungsberichte sind von besonderem Interesse, da sie die Hindernisse und Erfolge beleuchten, die mit der Einführung eines werteorientierten Führungsansatzes verbunden sind. Teilnehmer können von Heilers Einblicken profitieren, um ähnliche Veränderungsprozesse in ihren eigenen Unternehmen zu steuern.

Darüber hinaus werden die Teilnehmer praxisnahe Impulse aus KOMATRA-Partnerunternehmen, insbesondere aus der Medizintechnik und Automobilindustrie, erhalten. Diese Präsentationen bieten konkrete Beispiele für Herausforderungen und Lösungsansätze im Bereich der Unternehmensführung, insbesondere in Zeiten des Wandels und der Neugestaltung von Werten innerhalb der Organisationen.

Der Austausch von Wissen und Erfahrungen wird durch interaktive Formate wie Diskussionen zu veränderten Mitarbeiterwerten und neuen Führungsprinzipien gefördert. Die Veranstaltung bietet auch einen Infomarkt sowie einen Stehimbiss, um Networking zu ermöglichen und den Dialog zwischen den Teilnehmern zu fördern. Solche informellen Gesprächsmöglichkeiten sind geschätzt, da sie eine entspannte Atmosphäre schaffen, in der wertvolle Kontakte geknüpft werden können.

Praktische Erlebnisse und Führungstransfers

Am Nachmittag wird der Kongress bei der WELLGO-Gruppe in Nohfelden fortgesetzt. Ab 14:00 Uhr haben die Teilnehmer die Gelegenheit, an einer Betriebsbesichtigung teilzunehmen. Darüber hinaus sind moderierte Tischgespräche mit Führungskräften aus verschiedenen Branchen geplant. Diese Dialoge ermöglichen den direkten Austausch über konkrete

Herausforderungen und Strategien, die Führungskräfte in ihren Unternehmen umsetzen. So können Teilnehmer authentische Einblicke in die Praxis erhalten und von den Lösungen lernen, die andere bereits angewendet haben.

Die Anmeldung für den kostenfreien Kongress erfolgt über die Webseite von KOMATRA unter www.komatra.de, was nur eine der vielen Maßnahmen ist, die ein breites Publikum an Interessierten ansprechen möchte. Es wird deutlich, dass die Hauptmotivation hinter dem Kongress darin besteht, eine Plattform zu schaffen, die nicht nur Informationen und Erfahrungen fördert, sondern auch eine Community von Gleichgesinnten zusammenbringt.

Wichtigkeit der Werte in der modernen Unternehmensführung

KOMATRA ist ein Projekt, das sich im Rahmen des Förderprogramms „Zukunft der Wertschöpfung: Regionale Kompetenzzentren der Arbeitsforschung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung entwickelt hat. Fokussiert auf die Regionen Rheinland-Pfalz und Saarland, zielt das Projekt darauf ab, innovative Methoden für ein werteorientiertes Arbeiten und Lernen in der Kreislaufwirtschaft zu erforschen. Die Ergebnisse sollen dazu beitragen, die Transformation der regionalen Wirtschaft zu unterstützen, insbesondere in den Sektoren Automobilindustrie und Medizintechnik. Diese Initiative unterstreicht die wichtige Rolle, die Werte in der Unternehmensführung spielen, und die Notwendigkeit, diesen Aspekt zunehmend in den Vordergrund zu rücken, um den ständig wechselnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

KOMATRA hat sich als bedeutendes Forschungsprojekt in der Region etabliert, indem es Unternehmen unterstützt, die Herausforderungen der modernen Wirtschaft zu meistern. Die Initiative fördert den Austausch über moderne Führungsansätze und die Bedeutung von sozialen Werten in Unternehmen. Dies

ist besonders relevant in Zeiten, in denen sich die Arbeitskultur rapide verändert und Mitarbeitende zunehmend Wert auf ethische Standards und ein gutes Arbeitsumfeld legen.

In der heutigen Arbeitswelt sind Unternehmen dazu gezwungen, sich an veränderte Mitarbeitererwartungen anzupassen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fordern zunehmend Verantwortung, Vielfalt und eine positive Unternehmenskultur. Diese Veränderungen haben direkte Auswirkungen auf die Mitarbeiterbindung und die Produktivität. Studien zeigen, dass Unternehmen mit einer starken, wertegeleiteten Führung höhere Mitarbeiterzufriedenheit und geringere Fluktuationsraten aufweisen, was letztendlich die Unternehmensleistung steigert.

Relevante Statistiken zur Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung

Laut einer Umfrage des Gallup Instituts aus dem Jahr 2022 haben 64% der befragten Arbeitnehmer angegeben, dass sie sich bei einer Organisation eher engagieren, wenn diese klare Werte und eine positive Kultur kommuniziert. Darüber hinaus ergab eine Studie von McKinsey, dass Organisationen mit einer großen Vielfalt im Führungsteam um 35% wahrscheinlicher in der oberen Hälfte der finanziellen Performance ihrer jeweiligen Branche landen.

Die Kluft zwischen den Erwartungen der Mitarbeiter und den Strategien der Unternehmen könnte somit zu einem der größten Herausforderungen für die Führungskräfte der Zukunft werden. Für KMUs, wie die im Zentrum von KOMATRA, ist der Fachkongress eine wertvolle Gelegenheit, um sich über bewährte Methoden zur Schaffung einer positiven Unternehmensphilosophie auszutauschen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de