

„Swinging Lautern: Musik, Spaß und Shopping in der Innenstadt“

Drei Tage Musik, Genuss und Aktionen in Kaiserslautern:
Das Barbarossafest „Swinging Lautern“ begeistert vom 5.
bis 7. September.

Drei aufregende Tage voller Musik, Shopping und gleichzeitiger kulinarischer Genüsse stehen vor der Tür! Das bekannte Barbarossafest „Swinging Lautern“ beginnt am Donnerstag, und die Vorfreude ist bereits in der Luft. In der Innenstadt werden etwa 30 talentierte Musiker für eine fantastische Stimmung sorgen, unterstützt von einer bunten Palette an Veranstaltungen und Angeboten für alle Altersgruppen.

Diese Festlichkeiten, organisiert von der Werbegemeinschaft und dem Citymanagement Kaiserslautern, richten sich sowohl an Musikliebhaber als auch an Feinschmecker. Die Musikrichtungen, die auf den verschiedenen Bühnen erklingen werden, sind vielfältig – von Swing über Blues bis hin zu Jazz und Salsa. Besucher können sich auf einmalige Darbietungen an insgesamt mehreren Orten freuen, darunter der Altenhof, der Schillerplatz und vor der Stiftskirche.

Musikalische Vielfalt und einzigartige Attraktionen

Der Auftakt des Festes erfolgt am Donnerstag, dem 5. September, um 18 Uhr am Altenhof, und wird von Oberbürgermeisterin Beate Kimmel eröffnet. Begleitet wird sie von Franz Wosnitza und Volker Stephan, dem Vorsitzenden der Werbegemeinschaft. Eine Marching Band wird die Eröffnung

musikalisch untermalen. Den Feierlichkeiten vorauszukommen wird die neunköpfige Band „Bruise Brassers“ aus dem Saarland, die mit ihren mitreißenden Bläserseinlagen und Hits aus den 1970er bis 1990er Jahren für Aufsehen sorgen wird.

Die Veranstaltung verspricht nicht nur musikalische Höhepunkte, sondern auch besondere Aktionen für die Besucher. Am Freitag, den 6. September, findet eine fesselnde Brautmodenschau um 18 Uhr in der Fackelstraße statt. Außerdem erwartet die kleinen Gäste eine Hüpfburg namens „Schloß Wichtelmann“ sowie ein Kinderkarussell, die für Spaß und Freude sorgen werden.

Parallel dazu locken zahlreiche Angebote der Mitgliedsbetriebe der Werbegemeinschaft die Besucher in die Geschäfte der Innenstadt. In der Riesenstraße wird beispielsweise beim Bäcker Kissel das Maskottchen „Bäckmann“ zur Verkostung einladen. Über die Tage hinweg wird zudem die Firma Pallmann in der Marktstraße spezielle Verkaufsaktionen von hochwertigem Porzellan und Glas zu attraktiven Preisen anbieten. Für Film- und Kinoliebhaber gibt es zudem Open-Air-Kino über den Dächern von Lautern, das für zusätzliche Unterhaltung sorgt.

Besonders hervorzuheben ist der Stand der Werbegemeinschaft, der auch Hüte zum Preis von fünf Euro anbietet. Besucher können ihr Geschick im Hütchenspiel ausprobieren und gleichzeitig die Köstlichkeiten der Gastronomieszene genießen, die das Fest entlang der Straßen unterstützen.

Wer mehr über das Barbarossafest und die genauen Veranstaltungen erfahren möchte, kann dies auf der offiziellen Webseite der Werbegemeinschaft oder über die Stadt-KL-App tun. Die Kombination aus Musik, Kultur und Einkaufsvergnügen macht „Swinging Lautern“ zu einem unvergesslichen Erlebnis dieser Herbstausgabe.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de