

Klaiber Markisen verlängert Partnerschaft mit KSC bis 2026

Klaiber Markisen bleibt bis 2026 Partner des KSC und setzt auf eine erfolgreiche Partnerschaft im Wildpark.

Langfristige Partnerschaften im Sport: Eine Erfolgsgeschichte

Karlsruhe, 14.08.2024 – Der Karlsruher Sport-Club (KSC) hat einen bedeutenden Meilenstein erreicht, der die Stabilität und das Engagement lokaler Unternehmen im Sport unterstreicht. Klaiber Markisen, ein namhaftes Unternehmen aus der Region, bleibt dem KSC bis mindestens 2026 als Sponsor treu.

Die Bedeutung von Sponsoring für den KSC

Die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Klaiber Markisen stellt nicht nur einen finanziellen Rückhalt für den KSC dar, sondern auch eine wertvolle Unterstützung in der Außendarstellung des Vereins. Sponsoring im Sport ist essenziell: Es ermöglicht Clubs wie dem KSC, ihre Infrastruktur zu verbessern und die Vereinsaktivitäten auszubauen. Dank der Sponsoren können auch zahlreiche Projekte, wie die aKAdemie des KSC, realisiert werden, die junge Talente fördert und deren Entwicklung unterstützt.

Historie der Partnerschaft

Klaiber Markisen war von 2010 bis 2021 der Hauptsponsor des KSC. In dieser Zeit konnte das Unternehmen seine Bekanntheit

in ganz Deutschland erheblich steigern, bietet nun aber auch eine fortdauernde Präsenz im Stadion und auf unterschiedlichen Werbemitteln an. Die erneute Verlängerung des Vertrags zeigt, dass Langfristigkeit in der Zusammenarbeit heutzutage eine Seltenheit, aber dennoch eine wertvolle Errungenschaft ist.

Stimmen zur Partnerschaft

Michael Becker, Geschäftsführer des KSC, äußerte sich erfreut über die Verlängerung der Partnerschaft: «Wir freuen uns sehr, dass Klaiber Markisen uns weiterhin als Partner treu bleibt. Eine so lange Partnerschaft ist in dieser schnelllebigen Zeit eine Besonderheit. Gemeinsam blicken wir mit Spannung auf die neue Saison. Auch bedanken wir uns herzlich für die großzügige Spende für unsere aKAdeemie bei Herrn Klaiber.» Diese Worte reflektieren das Vertrauen und die Wertschätzung, die zwischen beiden Organisationen gewachsen ist.

Blick auf die Zukunft des KSC

Die Unterstützung von Unternehmen wie Klaiber Markisen ist von enormer Bedeutung für die Zukunft des KSC. Sie nicht nur tragen zur finanziellen Sicherheit des Vereins bei, sondern auch zur Stärkung der Gemeinschaft. Mit der Fortsetzung dieser Zusammenarbeit blickt der KSC optimistisch in die folgenden Saisons und setzt auf eine erfolgreiche Entwicklung nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch in der Vereinsstruktur.

Die Partnerschaft zwischen Klaiber Markisen und dem KSC ist ein Beispiel dafür, wie lokale Unternehmen das Sportumfeld in ihrer Region nachhaltig unterstützen können. Solche Kooperationen sind von großer Bedeutung, um die Verbindung zwischen Wirtschaft und Sport zu stärken und die Gemeinschaft zu fördern.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de