

Gestalten Sie Kassel mit: Nehmen Sie am großen Heimatcheck teil!

Nehmen Sie am HNA-Heimatcheck teil und teilen Sie Ihre Meinung zu Kassel. 20 Gutscheine zu gewinnen!
Umfragezeitraum: 10.08.-10.09.2024.

Stand: 10.08.2024, 05:59 Uhr

Von: Florian Hagemann

Lebensqualität im Fokus

Die Stadt Kassel und ihr Umland stehen im Rampenlicht, während die HNA eine umfassende Umfrage zur Lebensqualität in der Region startet. Diese Umfrage, bekannt als der „Heimatcheck“, zielt darauf ab, wertvolle Einblicke in die Meinungen der Bürger zu gewinnen. Dies könnte nicht nur die Schritte der Verantwortlichen beeinflussen, sondern auch das Leben der Einwohner direkt verbessern.

Umfrage zur Wahrnehmung von Kassel

Die HNA lädt alle Bewohner Kasseleins und der Umgebung ein, ihre Ansichten über verschiedene Aspekte des Lebens in der Stadt zu teilen. Die Umfrage umfasst 29 Fragen, die unter anderem die Qualität des gastronomischen Angebots, die Wohnungssituation sowie die Sicherheitswahrnehmung abdecken. Jeder, der in Kassel wohnhaft ist oder eine Verbindung zur Region hat, kann an der Umfrage teilnehmen.

Ein Beitrag zur Gemeinschaft

Ein zentrales Ziel des Heimatchecks ist es, die direkte Ansprache der Bürger zur Verbesserung der Lebensumstände in der Region zu fördern. Die gesammelten Daten sollen nicht nur für eine redaktionelle Aufbereitung verwendet werden, sondern auch als Grundlage für Dialoge mit Verantwortlichen auf politischer Ebene dienen. Laut Axel Grysczyk, Chefredakteur der HNA, soll in einer lebenswerten Region „dem nachgegangen werden, was den Bürgern möglicherweise Probleme bereitet.“

Teilnahme und Anreize

Die Umfrage dauert nur etwa fünf Minuten und endet in einem Monat. Als Anreiz für die Teilnehmer werden 20 Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro verlost, um die Bürger zur aktiven Teilnahme zu motivieren. Die Möglichkeit, Vorschläge im offenen Freitextfeld zu hinterlassen, schafft eine Plattform für individuelle Anregungen, die die Lebensqualität weiter steigern könnten.

Der Weg zur Verbesserung

Die Antworten der Teilnehmer werden anonym und nicht repräsentativ ausgewertet, wobei professionelle Unterstützung von einer Agentur eingeholt wird, die bereits Erfahrungen mit ähnlichen Projekten in anderen deutschen Städten gesammelt hat. Die detaillierte Analyse der Umfrageergebnisse wird in den kommenden Monaten in der HNA veröffentlicht und die Anliegen der Bürger zur Diskussion gestellt.

Ergebnisse und Erwartungen

Die HNA ist gespannt auf die Reaktionen und hofft auf eine hohe Beteiligung. Die Ergebnisse der Umfrage könnten nicht nur die Sichtweise auf Kassel selbst erweitern, sondern auch dazu beitragen, die Stadt aktiv zu gestalten und zu verbessern.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de