

„Kasseler Musiker Finn Holzhauer überrascht mit provokanten Flyern“

Kasseler Musiker Finn Holzhauer sorgt mit mysteriösen Flyern für Aufsehen und präsentiert sein neues Lied „Feel Up“.

In der heutigen schnelllebigen Welt ist es oft eine Herausforderung, die Aufmerksamkeit der Menschen auf kreativem Wege zu gewinnen. Der Kasseler Musiker Finn Holzhauer hat sich dafür eine besondere Strategie ausgedacht, die sowohl provokativ als auch unterhaltsam ist. Seine jüngste Werbeaktion in Kassel, die seit Donnerstag an Straßenlaternen und Bushaltestellen zu sehen ist, zielt darauf ab, die Neugier der Menschen zu wecken.

Eine ungewöhnliche Werbung für neue Musik

Die auffälligen Flyer, auf denen ein geheimnisvoller Text zu lesen ist – „Florian, ich weiß, dass du mich mit Anna betrügst. Versuch nicht, es zu leugnen! Die Bilder lügen nicht!“ – ziehen die Blicke der Passanten auf sich. In der Mitte der Flyer befindet sich ein QR-Code, der zu Holzhauers neuem Lied „Feel Up“ führt. Diese Art der Werbung, die auf dramatische und persönliche Weise mit den Menschen kommuniziert, spiegelt Holzhauers innovative Denkweise wider.

Kreativität und Einfallsreichtum

Holzhauer erklärt, dass er mit diesen Flyern die Menschen im Alltag abholen wollte. „Jeder hat irgendwo ein bisschen Drama

im Leben, deswegen interessieren sich die Leute dafür und scannen den Code“, sagt der 21-Jährige. Dies ist ein cleverer Ansatz, um Aufmerksamkeit für seine Musik zu generieren. „Es geht darum, dass man nicht weiß, was kommt, und sich einfach gut fühlen sollte“, betont er.

Der Weg zur Musik

Obwohl Finn Holzhauer bereits seit seiner Kindheit musiziert, hat er erst kürzlich begonnen, eigene Lieder zu veröffentlichen. Sein Interesse am Singen wurde durch ein Coldplay-Konzert geweckt, wo er inspiriert wurde, eigene Covers aufzunehmen. Musikalisch beeinflusst wird er vom Indie-Pop-Stil der Band Rosmarin, die ihn beim Campus-Fest an der Universität Kassel beeindruckt hat.

Zukunftsperspektiven und neue Projekte

In seiner musikalischen Laufbahn plant Holzhauer, auch in Zukunft regelmäßig neue Lieder zu veröffentlichen. Er experimentiert gerade mit deutschen Texten und möchte sich zudem an französischen Liedern versuchen. „Ich habe einige Demos aufgenommen und arbeite daran, mein Repertoire zu erweitern“, erklärt er. Seinen Traum, eines Tages ein eigenes Album zu veröffentlichen, hat er nicht aus den Augen verloren.

Vielfältige Interessen abseits der Musik

Holzhauer ist nicht nur ein talentierter Musiker, sondern hat ebenfalls ein breites Spektrum an weiteren Interessen. Er ist ein begeisterter Schwimmer und hat auch einen Roboter konstruiert, der Pflegekräfte bei der Arbeit unterstützen soll. Trotz seiner vielen Hobbys ist die Musik für ihn immer noch eine Leidenschaft, die er neben dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens verfolgt. „Für mich ist die Musik momentan noch eine Freizeitbeschäftigung“, sagt er mit einem Lächeln, „aber ich würde mich freuen, wenn sie eines Tages mehr werden könnte.“

Die innovative Werbestrategie von Finn Holzhauer zeigt nicht nur sein kreatives Denken, sondern auch, wie wichtig es ist, als Künstler in der heutigen Zeit aufzufallen. Die Flyer haben bereits das Interesse der Kasseler Bürger geweckt, und es bleibt abzuwarten, was der junge Musiker als nächstes plant.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de