

Payback-Revolution: Rewe und Fressnapf steigen 2025 aus - neue Partner warten!

Ab 2025 ändern sich die Payback-Partner: Rewe und Fressnapf scheiden aus, während Edeka und neue Reiseanbieter dazukommen.

Kassel, Deutschland - Ab 2025 wird das Payback-Programm drastische Veränderungen durchlaufen, da namhafte Partner wie Rewe und seine Tochter Penny die Zusammenarbeit beenden. Die beiden Supermarktketten verabschieden sich von Payback und möchten eigene Kundenbindungsprogramme einführen. Rewe, seit den Anfängen des Bonusprogramms im Jahr 2000 ein zentraler Partner, wird bis zum Jahresende 2024 die Sammlung von Punkten einstellen. Auch Fressnapf zieht sich zurück, um sich auf sein eigenes Programm „Fressnapf Friends“ zu konzentrieren.

Doch keine Sorge, Payback hat bereits neue Partner in der Pipeline. Ab Februar 2025 wird Edeka, der führende Lebensmitteleinzelhändler, in das Programm aufgenommen, gefolgt von Netto Marken-Discount. Zudem kündigte Payback aufregende Kooperationen mit Reiseanbietern wie AIDA und Lufthansa an, um das Punktesystem zu stärken. Die Sparkasse wird ebenfalls Teil des Programms, sodass Nutzer künftig Punkte direkt beim Bezahlen mit ihrer Girocard sammeln können. Diese Veränderungen scheinen auf ein glänzendes Jubiläumsjahr 2025 hinzuarbeiten, wie die Verantwortlichen optimistisch äußern. Mehr Details dazu sind **bei www.merkur.de** nachzulesen.

Details

Ort

Kassel, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de