

## **Kiosk am WiWaLaMoor: Familie Bajrami sorgt für frische Abkühlung**

Familie Bajrami bilanziert nach fünf Monaten den Kiosk am Badeteich WiWaLaMoor in Wildpoldsried – ein herausfordernder Sommer.

## **Neue Pächter am WiWa-Kiosk: Eine Bilanz der vergangenen Monate**

Die Eröffnung des Kiosks am beliebten Badeteich WiWaLaMoor in Wildpoldsried ist ein spannendes Projekt, das für die lokale Gemeinschaft und die Besucher von großer Bedeutung ist. Die Familie Bajrami, die den Kiosk seit Mai dieses Jahres betreibt, hat sich darauf spezialisiert, eine gemütliche Verpflegungsmöglichkeit für Badegäste anzubieten.

## **Familie Bajrami: Engagierte Betreiber**

Xhevat Bajrami und seine Familie haben viel Enthusiasmus in den Kiosk-Betrieb investiert. Trotz der Herausforderungen, die ein neuer Betrieb in der Gastronomie mit sich bringt, zeigt Familie Bajrami eine positive Einstellung. „Es ist ein komischer Sommer“, beschreibt Xhevat Bajrami die bisherige Saison. Dies deutet darauf hin, dass das Wetter und die Beliebtheit des Badeteichs nicht immer im Einklang standen.

## **Wetterfaktoren und Besucherverhalten**

Bei Temperaturen, die für die Region Kempten und das Oberallgäu typisch sind, genießen viele Menschen die

Möglichkeit, sich an Badeseen und Weihern abzukühlen. Leider scheint die Anzahl der sonnigen Tage, an denen die Gäste den Badeteich aufsuchen, begrenzt zu sein. Die Bauerangaben von Xhevat Bajrami sind so interpretiert, dass er trotz der anscheinend geringen Besucherzahlen optimistisch bleibt und verspricht, das Angebot für die Kunden stetig zu verbessern.

## **Die Bedeutung des WiWa-Kiosks**

Der Kiosk am WiWaLaMoor ist nicht nur ein Ort zum Essen und Trinken, sondern spielt auch eine entscheidende Rolle in der Gemeinschaft von Wildpoldsried. Für die Menschen vor Ort sowie für die Besucher wird er zu einem Treffpunkt, der das Badevergnügen bereichert und die soziale Interaktion fördert. In einer Zeit, in der viele Menschen nach Freizeitaktivitäten im Freien suchen, ist ein funktionierender Kiosk von großer Bedeutung.

## **Blick in die Zukunft**

Während die Saison voranschreitet, bleibt abzuwarten, wie sich das Wetter und die Besucherzahlen entwickeln. Familie Bajrami plant, ihr Angebot anzupassen, um die Gastronomie noch attraktiver zu machen. Die Erfahrungen der ersten Monate werden sicherlich einen wertvollen Beitrag zu den zukünftigen Perspektiven des Kiosks leisten.

Insgesamt ist die Übernahme des Kiosks durch Familie Bajrami ein positives Beispiel für lokale Unternehmer, die sich in der Gemeinschaft engagieren. Ihre Bemühungen um die Verpflegung der Badegäste könnten langfristig dazu beitragen, das Erlebnis am WiWaLaMoor zu optimieren und die Attraktivität dieses Ortes zu erhöhen.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**