

Urlauberzufriedenheit im Allgäu: Analyse der Gästebefragung 2023/2024

Aktuelle Studie zeigt: Gäste im Allgäu äußerst zufrieden – Besonders Rad- und Wanderwege überzeugen. Lesen Sie die Analyse der Gästebefragung 2023/2024 hier.

Die Bedeutung nachhaltigen Tourismus zeigt sich nicht nur im Alltag der Gäste, sondern auch in der Entwicklung von Reisezielen wie dem wunderschönen Allgäu. Die Gästebefragung des Jahres 2023/2024 liefert aufschlussreiche Erkenntnisse über die Zufriedenheit der Besucher und die stetige Anziehungskraft dieser Region. In einer Studie im Auftrag der Allgäu GmbH wurden über 2.200 Urlauber und Tagesgäste ab 18 Jahren befragt, um ein umfassendes Bild von deren Erfahrungen und Präferenzen zu bekommen.

Die Gäste im Allgäu sind äußerst zufrieden, insbesondere mit den Rad- und Wanderwegen, wie die Ergebnisse veranschaulichen. 99 Prozent der Befragten würden das Allgäu als Reiseziel weiterempfehlen, was die Attraktivität und Qualität der Destination unterstreicht. Die weitreichende Weiterempfehlungsrate von 97 Prozent für die Wanderwege und 90 Prozent für die Radwege spiegelt das Engagement der Region im Bereich des naturnahen und nachhaltigen Tourismus wider.

Die Herkunftsgebiete der Gäste zeigen eine Diversität an Besuchern. Die meisten reisen aus Baden-Württemberg, Bayern und Nordrhein-Westfalen an, wobei 70 Prozent zwischen einem und sieben Tagen verweilen. Die hohe Anzahl an Wiederholungsgästen, etwa 87 Prozent, bezeugt die Qualität

und Attraktivität des Allgäus als Reiseziel. Besonders interessant ist die steigende Anziehungskraft auf Gäste mit höherem Einkommen aus Bayern und Baden-Württemberg, die den positiven Trend für die Region verstärkt.

Der Erfolg des Allgäus als Reiseziel zeigt sich nicht nur in landschaftlichen Reizen, sondern auch in einer Vielzahl von Aktivitätsmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten. Der hohe Erholungswert, die Natur und die Berge faszinieren Besucher gleichermaßen. Zudem gewinnt der Bereich Wellness und Gesundheit an Bedeutung und wird voraussichtlich in Zukunft noch mehr Besucher anlocken.

Die Mobilität der Gäste und die Bedeutung neuer Besuchergruppen stellen zukünftige Herausforderungen dar. Eine verbesserte Verkehrs- und Parkplatzsituation sowie die Anziehung neuer Gäste sind wichtige Handlungsfelder für das Allgäu. Die Fokussierung auf eine nachhaltige Destinationsentwicklung und die verstärkte Kommunikation über soziale Medien sollen dazu beitragen, das Allgäu als attraktives und relevantes Reiseziel für alle Generationen zu etablieren.

Die Gästebefragung des Jahres 2023/2024 zeigt deutlich, dass das Allgäu seine Besucher nicht nur durch idyllische Landschaften, sondern auch durch ein breites Angebot an Aktivitäten und Erholungsmöglichkeiten begeistert. Durch die gezielte Weiterentwicklung des nachhaltigen Tourismus und die Fokussierung auf die Bedürfnisse neuer Besuchergruppen wird die Region auch zukünftig erfolgreich sein und Gäste aus nah und fern begeistern. – **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)