Weinschmeckeria präsentiert Hasenstadel auf der Allgäuer Festwoche

Die Weinschmeckeria präsentiert 2024 den Hasenstadel auf der Allgäuer Festwoche in Kempten – mit Wein, Bier und Pizza.

Die Allgäuer Festwoche 2024: Ein neues gastronomisches Highlight in Kempten

Die Allgäuer Festwoche 2024 in Kempten hat einen frischen Wind in die kulinarische Landschaft gebracht. Die Weinschmeckeria präsentiert mit dem „Hasenstadel“ ihr neuestes Konzept, das auf großes Interesse stößt und zeigt, wie wichtig regionale Vielfalt auf Festen ist.

Ein umfangreiches Angebot für die Festbesucher

Im „Hasenstadel“ können Besucher nicht nur erlesene Weine genießen. Das Konzept beinhaltet ebenso Oberallgäuer Bier und köstliche Pizza, was für eine breite und abwechslungsreiche Auswahl sorgt. Dieses Angebot spiegelt den Trend wider, den Besuchern auf solchen Veranstaltungen eine Vielzahl regionaler Produkte anzubieten.

Die Hintergründe des neuen Auftritts

Die Entscheidung für den „Hasenstadel“ ist vor allem eine Reaktion auf den Wegfall des Weinzelts im vergangenen Jahr. Das Team der Weinschmeckeria, unter der Führung von Markus

Preuss (34) und Florian Kraus (37), hatte fünf Wochen intensive Vorbereitungszeit, um ein zweckmäßiges und ansprechendes Konzept zu entwickeln. „Letztes Jahr haben wir nicht lange überlegt und wollten unsere Chance nutzen“, erklärt Preuss. Der neue Auftritt auf 140 Quadratmetern in der Nähe der Stadtpark-Bühne ermöglicht es dem Team, ihr Konzept umfassender zu präsentieren und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Die Bedeutung für die lokale Gemeinschaft

Der „Hasenstadel“ ist nicht nur ein Verkaufsstand, sondern auch ein Zeichen für die Stärkung der lokalen Gastronomie und des regionalen Angebots. Es zeigt, wie wichtig es ist, die eigene Region zu unterstützen und in den Vordergrund zu stellen. In einer Zeit, in der kulinarische Trends oft aus anderen Ländern importiert werden, ist es ermutigend, dass lokale Unternehmen es wagen, ihre eigenen Produkte und Traditionen hervorzuheben.

Ein Ausblick auf die Festwoche

Die Allgäuer Festwoche bietet eine Plattform für kreative Ideen und Innovationen im Gastronomiebereich. Mit dem „Hasenstadel“ setzt die Weinschmeckeria ein Zeichen dafür, dass auch in der heutigen Zeit traditionelles Handwerk und regionale Produkte ihre Bedeutung haben. Die nächsten Tage werden zeigen, wie gut das Konzept bei den Besucherinnen und Besuchern ankommt und welche weiteren Impulse für die lokale Gastronomie daraus entstehen könnten.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de