

KielGutschein: Famila stärkt die lokale Wirtschaft im Herzen der Förde

Kiel-Marketing und famila fördern mit dem KielGutschein die lokale Wirtschaft und stärken den Standort Kiel. Erfahren Sie mehr!

Pressemitteilung -
14. August 2024 15:00

Wachstum durch Gemeinschaft: Die Rolle des KielGutscheins in der lokalen Wirtschaft

In Zeiten des digitalen Wandels und der wachsenden Dominanz des Onlinehandels ist es entscheidend, dass lokale Gemeinschaften ihren Wirtschaftsstandort stärken. Eine innovative Möglichkeit, dies zu erreichen, bietet der KielGutschein, der mittlerweile von über 100 Unternehmen in der Region Kieler Förde akzeptiert wird.

Stärkung des lokalen Einzelhandels

Der KielGutschein hat im ersten Halbjahr 2024 ein bemerkenswertes Umsatzwachstum von 14.000 Euro verzeichnet, was einem Anstieg von 48 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Dies belegt, dass die Bürgerinnen und Bürger den Gutschein zunehmend als attraktive Alternative zur regulären Zahlungsmethode erkennen. Der KielGutschein ist mehr als nur ein einfacher Stadtgutschein; er fördert den lokalen Konsum und stärkt das Gemeinschaftsgefühl.

famila als neuer Partner

Ein wesentlicher Fortschritt für den KielGutschein ist die Partnerschaft mit famila, einem bedeutenden Lebensmitteleinzelhändler mit sieben Standorten in Kiel und Altenholz. Geschäftsführer Fritz Langness äußerte: „Wir freuen uns, Partner des KielGutscheins zu sein. Die Unterstützung der lokalen Wirtschaft ist tief in unserer Unternehmensphilosophie verwurzelt. Über famila können Kunden sowohl den KielGutschein erwerben als auch damit bezahlen, was die Nutzerfreundlichkeit maximiert.“

Vorteile für Unternehmen und Verbraucher

Uwe Wanger, der Geschäftsführer von Kiel-Marketing, stellt fest, dass die Kooperation mit famila ein entscheidender Schritt sei. „Wir wollen den KielGutschein auch als steuerfreien Sachbezug bekannt machen. Durch famila gewinnen wir ein starkes Zugpferd, das die Attraktivität des Gutscheins für Unternehmen erhöht“, so Wanger weiter.

Der KielGutschein als Teil eines größeren Trends

Die Etablierung von Stadtgutscheinen spiegelt einen breiteren Trend wider, in dem lokale Geschäfte und Gemeinschaften eine stärkere Rolle im Wirtschaftsleben einnehmen. Der KielGutschein zeigt, wie wichtig es ist, das Bewusstsein für lokale Produkte und Dienstleistungen zu fördern und den Zusammenhalt innerhalb der Stadtgesellschaft zu stärken. Indem Bürgerinnen und Bürger gezielt in ihrer Region einkaufen, tragen sie aktiv zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei.

Schlussfolgerung: Ein Schritt in die Zukunft

Mit der zunehmenden Akzeptanz des KielGutscheins durch namhafte Partner wie famila wird deutlich, dass

gemeinschaftliche Initiativen zur Standortstärkung unerlässlich sind. Diese Zusammenarbeit fördert nicht nur den lokalen Einzelhandel, sondern auch das Verantwortungsbewusstsein und die Identifikation der Menschen mit ihrer Heimatregion. Durch solche Maßnahmen kann die Zukunft des Standortes Kiel nachhaltig gesichert werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de