

60 neue Gesichter: Herbrand Unternehmensgruppe startet Ausbildungsjahr in Goch

Die Herbrand Gruppe in Kreis Kleve begrüßt 60 neue Azubis mit vielfältigen Einführungsentscheidungen und Perspektiven im Berufsfeld.

Kreis Kleve. Ein neuer Rekord wurde von der Herbrand Unternehmensgruppe gemeldet: 60 Berufsanfänger haben ihre Ausbildung in verschiedenen Positionen gestartet. Ein besonderes Ereignis der Einführungsveranstaltungen fand in Goch statt.

Ein Zeichen für die Ausbildungsgemeinschaft

Die Herbrand Unternehmensgruppe zeigt mit der Rekordanzahl an Auszubildenden, dass eine fundierte Ausbildung nach wie vor von hoher gesellschaftlicher Relevanz ist. 60 junge Menschen haben sich entschieden, ihre berufliche Laufbahn im Unternehmen zu beginnen. Diese Entwicklung ist ein positives Signal für die Ausbildungslandschaft im Kreis Kleve und darüber hinaus.

Einblick in die Herbrand-Welt

Um den neuen Auszubildenden einen optimalen Einstieg zu ermöglichen, fanden an verschiedenen Standorten Einführungsentscheidungen statt. Die Auftaktveranstaltung startete mit einer Busrundfahrt, bei der die neuen Fachkräfte die Herbrand-

Standorte kennenlernen konnten. Ein Highlight der Rundfahrt war der beeindruckende Besuch des Logistikzentrums in Goch, das einen tiefen Einblick in die betrieblichen Abläufe gewährte.

Tradition trifft auf Innovation

In diesem Jahr wird das Event der Azubi-Einführungstage bereits zum 13. Mal veranstaltet. Die zukünftigen Fachkräfte werden zwei Tage in der Jugendherberge Duisburg Sportpark verbringen, wo ihnen in Workshops die grundlegenden Strukturen des Arbeitslebens vermittelt werden. Das Augenmerk liegt auf der Verbindung traditioneller Werte mit aktuellen Themen aus der Automobilbranche.

Vernetzung und Austausch mit der Geschäftsführung

Ein wichtiger Bestandteil der Einführungsveranstaltungen ist der direkte Austausch mit der Geschäftsführung und den Spartenleitern. In sogenannten Expertenrunden haben die Auszubildenden die Gelegenheit, Fragen zu stellen und mehr über die Karrierewege der Führungskräfte zu erfahren. Dies fördert das Verständnis für die Unternehmensstrukturen und motiviert die jungen Erwachsenen, ihre eigenen Karrierepfade aktiv zu gestalten.

Vielfalt der Ausbildungsberufe

Das Ausbildungsangebot der Herbrand Gruppe ist vielfältig. Junge Menschen können Berufe wie Kfz-Mechatroniker, Automobilkaufmann oder Fachinformatiker erlernen. Neu in diesem Jahr ist die Ausbildung zum Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker, was die Ausbildungsvielfalt noch erweitern wird. Auch duale Studiengänge, beispielsweise in Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsingenieurwesen, sind Teil des breiten Angebots.

Perspektiven nach der Ausbildung

Ein besonders positiver Aspekt für die neuen Auszubildenden ist die hohe Übernahmequote. Von den 33 Absolventen, die in diesem Jahr die Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben, werden 26 in der Herbrand Unternehmensgruppe bleiben. Dies unterstreicht die langfristige Perspektive, die das Unternehmen seinen Auszubildenden bietet.

Engagement für die Zukunft

Das Familienunternehmen Herbrand setzt sich seit Generationen für die Ausbildung junger Menschen ein. Mit 19 Standorten am Niederrhein bis ins Rheinland zeigt die Gruppe, dass der Nachwuchs und dessen Förderung im Mittelpunkt stehen. Interessierte für das Ausbildungsjahr 2025 können sich jetzt über die Webseite der Herbrand Gruppe bewerben und sich über die verschiedenen Ausbildungsberufe informieren.

Mehr Informationen zur Ausbildung und den angebotenen Berufen finden Sie auf www.herbrand.de/ausbildung.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de