

## Google trotz KI-Konkurrenz: Rekord-Werbeerlöse im Quartal

Googles Werbeerlöse wachsen trotz KI-Konkurrenz um 11 % auf 64,6 Milliarden Dollar. Analysten bleiben optimistisch.

### Starke Werbung in unsicheren Zeiten

Von dpa

23. Juli 2024, 23:09 Uhr

i

Logo von Google auf dem Gebäude der Zentrale. (dpa: «Googles Werbeerlöse wachsen weiter») Foto: Andrej Sokolow/DPA

Googles Werbegeschäft zeigt sich weiterhin robust, während sich der Einfluss von KI auf die Werbelandschaft abzeichnet. Analysten verfolgen die Entwicklungen genau.

In der Welt der Digitalisierung, in der Künstliche Intelligenz (KI) zunehmend die Geschäfte revolutioniert, freut sich der Internet-Riese Google über einen bemerkenswerten Anstieg seiner Werbeerlöse. Im vergangenen Quartal kletterten die Einnahmen aus Werbung um über elf Prozent auf 64,6 Milliarden Dollar, was Google und seine Muttergesellschaft Alphabet weiterhin in einer starken Position hält.

### Signifikanter Beitrag von YouTube

Ein wichtiger Baustein des Erfolges sind die Einnahmen von YouTube, die in diesem Quartal auf 8,66 Milliarden Dollar anstiegen, was einem Zuwachs von 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht. Diese Zahlen haben die Erwartungen der Analysten übertroffen, die mit Einnahmen in der Höhe von neun Milliarden Dollar gerechnet hatten.

## **Marktbeobachtung und Konkurrenzdruck**

Das Werbegeschäft von Google wird von vielen Experten genau unter die Lupe genommen, bedingt durch die zunehmende Konkurrenz, die innovative KI-Technologien einsetzt. Eine der zentralen Fragen, die diese Beobachtungen prägen, ist, ob die Bemühungen anderer Unternehmen, relevante Antworten über Künstliche Intelligenz anstelle von Links in Suchmaschinen anzuzeigen, einen Einfluss auf Googles Marktstellung haben könnten.

## **Wachstum der „anderen Wetten“**

Das Unternehmen meldete auch Fortschritte bei sogenannten „anderen Wetten“, die Zukunftsprojekte wie selbstfahrende Autos und Lieferdrohnen umfassen. In diesem Bereich stiegen die Umsätze von 285 Millionen Dollar auf 365 Millionen Dollar. Allerdings gab es auch einen Anstieg des operativen Verlustes, der sich auf 1,13 Milliarden Dollar beläuft. Dies spiegelt die Herausforderungen wider, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, während sie innovative Technologien entwickeln.

## **Gesamtumsatz von Alphabet steigt**

Insgesamt wuchs der Umsatz von Alphabet um 14 Prozent auf 84,74 Milliarden Dollar, was einen ermutigenden Trend in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten darstellt. Die Beständigkeit und das Wachstum von Googles Werbeschiene sind für die Technologiebranche von Bedeutung, da sie das Vertrauen der Investoren stärken und mögliche Unsicherheiten reduzieren

können.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Google trotz anhaltendem Wettbewerbsdruck und der Herausforderung durch Künstliche Intelligenz weiterhin über ein starkes Werbegeschäft verfügt, das sowohl das Unternehmen als auch die damit verbundenen Industrien stützt.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**