

Meta plant Einstieg bei weltweit größtem Brillenhersteller EssilorLuxottica

Meta plant Einstieg beim weltgrößten Brillen-Hersteller EssilorLuxottica, um KI-gesteuerte Brillen mit Kameras zu entwickeln.

Die Zukunft der smarten Brillen: Eine neue Ära für EssilorLuxottica und Meta

Von dpa

26. Juli 2024, 00:27 Uhr

Die Vision von intelligenten Brillen, die mit Kameras ausgestattet sind und von Künstlicher Intelligenz (KI) unterstützt werden, könnte sich bald entscheidend weiterentwickeln. Der Facebook-Konzern Meta zeigt Interesse, sich am weltgrößten Brillenhersteller, EssilorLuxottica, zu beteiligen. Dies könnte nicht nur die Produkte des Unternehmens, sondern auch die gesamte Branche revolutionieren.

Schlüsselmomente der Partnerschaft

EssilorLuxottica, das Unternehmen hinter bekannten Marken wie Ray-Ban und Oakley, hat bereits eine erfolgversprechende Kooperation mit Meta gestartet. Zusammen arbeiten sie an einem innovativen Brillengestell, das mit integrierter Kamera und Lautsprechern ausgestattet ist. Diese Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil von Metas Strategie im Bereich Künstliche

Intelligenz. Mit solchen Technologien könnte die Software erkennen, was der Träger sieht, und darauf basierend interagieren, erklärt Meta-Chef Mark Zuckerberg.

Marktreaktionen und Spekulationen

Die öffentliche Bestätigung von Francesco Milleri, dem CEO von EssilorLuxottica, hat bereits Spekulationen zum Kauf von bis zu fünf Prozent der Unternehmensanteile durch Meta ausgelöst. Milleri sagte, dass das Unternehmen sich geehrt fühle über das Interesse von Meta, jedoch müsse sich das Unternehmen die Aktien aktuell am Markt beschaffen. Diese Feststellung zeigt, dass der Wettbewerb um innovative Technologien auch andere Giganten anzieht. Milleri erwähnte, dass Google ebenfalls Interesse an einer Zusammenarbeit mit EssilorLuxottica signalisiert hat.

Die Bedeutung für die Industrie

Der mögliche Einstieg von Meta in die Brillenindustrie ist nicht nur für das Unternehmen selbst, sondern auch für die gesamte Branche von großer Bedeutung. Die Verbindung von Screens und Brillentechnologie könnte den Alltag der Menschen grundlegend verändern und neue Formen der Interaktion in einer zunehmend digitalisierten Welt ermöglichen. Diese Technologien eröffnen neue Möglichkeiten für Nutzer, indem sie beispielsweise die Kommunikation über Sprachbefehle und visuelle Datenhandling verbessern.

Ausblick und Fazit

Die motivierte Forschung und Entwicklung von smarter Brillentechnologie wird die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und könnte ein wichtiger Schritt in der Evolution unserer Lebensweise darstellen. Mit der Zusammenarbeit zwischen Meta und EssilorLuxottica könnte die Verschmelzung von Künstlicher Intelligenz und tragbarer Technologie nicht nur neue Märkte

erschließen, sondern auch das Potenzial für andere Unternehmen in dieser Branche erhöhen.

Die Entwicklungen in dieser Hinsicht sind erst der Anfang, und es bleibt abzuwarten, wie sich die Beziehung zwischen diesen beiden Branchenführern weiter entfalten wird. Die Bereitschaft, in innovative Technologien zu investieren, könnte zu einer neuen Ära der smarten Brillen führen und dabei helfen, den Alltag der Nutzer nachhaltig zu gestalten.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de