Neue Markenstrategie für den Romantischen Rhein: Ihre Meinung zählt!

Die Romantischer Rhein Tourismus GmbH startet eine Online-Befragung zur Entwicklung einer touristischen Markenstrategie.

Entwicklung einer Tourismusmarke: Ein Schritt in die Zukunft für die Region

Die Romantischer Rhein Region, bekannt für ihre beeindruckenden Landschaften und historischen Städte, hat einen bedeutenden Schritt in Richtung einer stärkeren touristischen Präsenz unternommen. Die Romantischer Rhein Tourismus GmbH (RRT) hat in Kooperation mit dem Beratungsunternehmen BTE Tourismus- und Regionalentwicklung einen Prozess zur Schaffung einer einheitlichen Markenstrategie gestartet. Dies geschieht im Rahmen eines umfassenden Projekts, das darauf abzielt, die touristische Anziehungskraft der Region zwischen Bingen/Rüdesheim und Remagen/Unkel zu steigern.

Beteiligung der Gemeinschaft ist entscheidend

Ein zentraler Bestandteil des Markenkreationsprozesses ist eine weitreichende Online-Befragung, die darauf abzielt, Meinungen und Anregungen von verschiedenen Interessengruppen zu sammeln. Dazu gehören nicht nur potenzielle Besucher und Einwohner, sondern auch lokale Partner wie Hoteliers, Winzer

und Vertreter aus Kultur und Gastronomie. Diese Maßnahme stellt sicher, dass die zukünftige Markenstrategie auf den Bedürfnissen und Wünschen der Gemeinschaft basiert.

Wettbewerbsfähigkeit und Allgemeinwohl

Die Initiatoren betonen die Bedeutung dieser Strategie für die wirtschaftliche Entwicklung der Region. In einer Zeit, in der der Wettbewerb unter den Tourismusanbietern zunimmt, ist es für die Region entscheidend, sich als attraktive Destination zu positionieren. Die Ergebnisse der Befragung werden nicht nur zur Umsetzung von Marketingstrategien beitragen, sondern auch dazu, die Identität der Marke „Romantischer Rhein“ klarer zu definieren. Die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region fördert zudem ein gemeinsames Engagement für die Stärkung der touristischen Attraktivität.

Erste Maßnahmen: Umfrage und Gewinnspiel

Die Online-Befragung ist offen zugänglich und nimmt maximal 10 Minuten in Anspruch. Teilnehmer haben zudem die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel für zehn Romantischer Rhein-Pakete teilzunehmen. Dies stellt einen weiteren Anreiz dar, die Stimmen der Gemeinschaft zu sammeln und fördert das Interesse an der künftigen Entwicklung der Marke.

Förderung für die regionale Entwicklung

Die Umsetzung dieses Projekts wird durch das Förderprogramm Transformation der Tourismusregionen RLP 2024 unterstützt, was zeigt, wie ernst die bestrebte Markenentwicklung genommen wird. Eine nachhaltige Steigerung der Markenbekanntheit kann dazu beitragen, sowohl den Tourismus als auch die lokale Wirtschaft langfristig zu stärken.

Kontakt und weitere Informationen

Interessierte können mehr über die Initiative erfahren und an der Umfrage teilnehmen, indem sie die Website der Romantischer Rhein Tourismus GmbH besuchen. Für Fragen stehen die Mitarbeiter der RRT gerne zur Verfügung:

Romantischer Rhein Tourismus GmbH

An der Königsbach 8, 56075 Koblenz

Tel. +49 (0) 261-97 38 47-0, info@romantischer-rhein.de

www.romantischer-rhein.de

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de