

Paypal verbessert Sicherheit: Neue Mehrfaktor-Authentifizierung für alle Kunden

PayPal verbessert die Sicherheit mit Mehrfaktor-Authentifizierung. Ab August gelten für alle Kunden neue Schutzlösungen.

Erweiterte Sicherheitsmaßnahmen bei PayPal: Ein wichtiger Schritt für Kunden

Von dpa/tmn

24. Juli 2024, 16:16 Uhr

In einem bedeutenden Schritt zur Verbesserung der Kontosicherheit informiert der Bezahl dienstleister PayPal seine Kunden darüber, dass sie bald von neuen Funktionen zur Mehrfaktor-Authentifizierung (MFA) profitieren können. Diese Maßnahmen werden nicht nur den einzelnen Nutzern zugutekommen, sondern auch das allgemeine Vertrauen in Online-Zahlungsdienste stärken.

Neue Funktionen im August verfügbar

Im Rahmen dieser Initiative, die im August umgesetzt werden soll, erhalten PayPal-Nutzer die Möglichkeit, ihre Konten mit zusätzlichen Sicherheitsmaßnahmen zu schützen. Neu ist, dass neben dem bereits verfügbaren Authenticator und Passkey auch die Verwendung der PayPal-App oder WhatsApp für die Authentifizierung ausgewählt werden kann. Diese Optionen wurden zuvor nur bestimmten Bestandskunden angeboten, die

bereits vor der Einführung der Zahlungsrichtlinie PSD2 im Jahr 2021 aktiv wurden.

Die Rolle der Mehrfaktor-Authentifizierung

Die Mehrfaktor-Authentifizierung ist eine moderne Sicherheitsmaßnahme, die über das Passwort hinausgeht. Sie erfordert einen zusätzlichen Bestätigungsfaktor, wie etwa einen einmaligen Code, der per SMS an das Handy gesendet wird. Dies schützt die Nutzer vor unbefugtem Zugriff auf ihre Konten und ist ein wichtiger Schritt zum Schutz persönlicher Daten und Finanzen. Ziel dieser Sicherheitslösung ist es, die Online-Sicherheit zu erhöhen und das Risiko von Betrugsfällen zu minimieren.

Einheitliche Sicherheitsstandards für alle Nutzer

Dass PayPal nun allen Kunden die gleichen Sicherheitsoptionen anbietet, zeigt ein Bestreben nach gerechter Behandlung aller Nutzer. Damit wird ein zusätzlicher Unterschied zwischen Bestandskunden aufgehoben, was zur finanziellen Sicherheit der gesamten Community beiträgt. Die neuen Sicherheitsstandards sind nicht nur ein Fortschritt für individuelle Kunden, sondern auch ein positives Signal für alle Nutzer von Online-Zahlungsdiensten, dass ihre Sicherheit ernst genommen wird.

Fazit: Stärkung des Vertrauens in Online-Zahlungsdienste

Die Einführung fortschrittlicher Sicherheitsfunktionen durch PayPal ist ein klarer Indikator für den anhaltenden Trend, dass Unternehmen zunehmend Verantwortung für den Schutz der sensiblen Informationen ihrer Kunden übernehmen. Mit der neuen Mehrfaktor-Authentifizierung können Kunden sicher sein, dass ihre Daten besser geschützt sind, was das Vertrauen in digitale Zahlungsdienste stärkt und letztlich auch die Akzeptanz

in der Gesellschaft erhöht.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de