

## **1. FC Köln: Rewe verlängert Sponsoring bis 2028 - Ein starkes Signal!**

Der 1. FC Köln verlängert Vertrag mit Rewe bis 2028: Ein Millionen-Deal stärkt Partnerschaft und zeigt Zusammenhalt in der Krise.

Eine bemerkenswerte Nachricht für den 1. FC Köln: Der Fußballverein freut sich über eine langfristige Partnerschaft mit seinem Hauptsponsor Rewe. Am 29. August 2024 gab der Klub bekannt, dass die ursprüngliche Vereinbarung, welche bis 2025 galt, vorzeitig bis zum 30. Juni 2028 verlängert wurde. Das Sponsoring bringt laut Berichten insgesamt 7,5 Millionen Euro in die Kassen des Vereins.

Diese Vereinbarung ist nicht nur finanziell bedeutsam, sondern steht auch für die Stabilität und Beständigkeit, die der FC Köln in einem herausfordernden Umfeld an den Tag legt. Geschäftsführer Markus Rejek äußerte sich erfreut über den Deal und hob hervor, dass kein Hauptsponsor in der Geschichte des Vereins eine so lange Unterstützung geleistet habe. Rewe ist bereits seit 2003 Partner des FC und fungiert seit der Saison 2007/2008 als Trikotsponsor. Diese langjährige Zusammenarbeit ist sowohl für den Verein als auch für Rewe von großer Bedeutung.

### **Ein starkes Signal von Rewe**

Die vorzeitige Verlängerung des Sponsorships wird von Markus Rejek als „bemerkenswertes Signal“ angesehen, das zeigt, wie geschlossen man in Köln auch in schwierigen Zeiten zusammensteht. Rewe ist nicht nur ein Sponsor, sondern stellt

auch Werte wie Toleranz, Vielfalt und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Partnerschaft mit dem FC. Gemeinsam haben beide Seiten in der Vergangenheit Initiative ergriffen, um an Spieltagen auf Werbung zu verzichten und stattdessen auf soziale Themen aufmerksam zu machen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unseren gemeinsamen Weg fortsetzen und unsere Zusammenarbeit strategisch weiterentwickeln können“, sagte Sven Spork, Bereichsvorstand der Rewe Group. Dieser Enthusiasmus und die gemeinsame Vision stärken die Verbindung zwischen Sponsor und Verein und trägt zur positiven Wahrnehmung beider Marken bei.

In Sachen Trikotsponsor hat der FC Köln nun Planungssicherheit für die nächsten Jahre gewonnen. Nicht nur Rewe bleibt dem Verein treu, auch der Ausrüster Hummel hat sich für eine Verlängerung bis 2027 verpflichtet und zahlt rund vier Millionen Euro pro Jahr. Solche strategischen Partnerschaften sind entscheidend für die finanzielle Gesundheit und die Zukunftsplanung des Vereins.

Die Entwicklung des 1. FC Köln unterstreicht, wie wichtig nachhaltige Sponsoring-Verträge für Sportvereine sind. In einer Zeit, in der wirtschaftliche Unsicherheiten auftreten können, zeigt der FC Köln, dass man durch Treue und gezielte Partnerschaften auch in schwierigen Zeiten eine stabile Grundlage schaffen kann. Diese langfristige Bindung stärkt nicht nur die finanzielle Situation des Klubs, sondern auch das Vertrauen in die Marke 1. FC Köln und seine Unterstützer.

Mit diesem neuen Deal setzt der FC Köln ein starkes Zeichen in der Fußballwelt, dass Stabilität und verlässliche Partner essentiell für den Erfolg sind. Das Engagement von Rewe und die Finanzierung durch Hummel sind entscheidend für die künftige Ausrichtung des Vereins, sowohl sportlich als auch in der Gemeinde. Mit Blick auf die kommenden Saisons ist der 1. FC Köln gut aufgestellt, um seine Ambitionen im deutschen Fußball weiter voranzutreiben.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**