

1. FC Köln und Rewe: Partnerschaft bis 2028 verlängert

Der 1. FC Köln und Hauptsponsor Rewe verlängern ihre Partnerschaft bis 2028 – eine rekordverdächtige Zusammenarbeit im Fußball.

Der 1. FC Köln konnte eine bedeutende Neuigkeit verkünden: Der Hauptsponsor Rewe bleibt dem Verein für mindestens weitere vier Jahre treu. Diese vorzeitige Vertragsverlängerung bekräftigt die langjährige Partnerschaft zwischen dem Fußball-Zweitligisten und dem Unternehmen, die seit 2003 besteht.

Die ursprüngliche Vereinbarung, die bis zum 30. Juni 2025 laufen sollte, wurde nun bis 2028 ausgeweitet. Diese Entscheidung wurde offiziell vom FC mitgeteilt, und sie hebt die Tatsache hervor, dass kein anderer Hauptsponsor so lange an den FC gebunden war. In den Worten von Markus Rejek, dem Geschäftsführer des FC, ist der Schriftzug von Rewe nicht nur unerlässlich für das Branding des Vereins, sondern auch ein fester Bestandteil der Geschichte des deutschen Profifußballs. „Kein Haupt- und Trikotpartner hat den FC in der gesamten Vereinshistorie so lange unterstützt und kaum ein Schriftzug ist länger im deutschen Profifußball auf der Brust zu lesen“, betont Rejek. Dies untermauert die besondere Verbindung zwischen dem Club und seinem Sponsor.

Langjährige Partnerschaft im deutschen Fußball

Die Zusammenarbeit begann 2003, als Rewe als Partner des 1. FC Köln auftrat. 2007 folgte dann der Schritt zum Haupt- und

Trikotsponsor. Diese Stabilität und Loyalität ist im Fußballgeschäft, wo häufige Sponsorenwechsel an der Tagesordnung sind, eher selten. Die Tatsache, dass Rewe dem FC so lange treu geblieben ist, spricht für die Stärke und den gegenseitigen Nutzen der Partnerschaft.

Die Rewe Gruppe hat nicht nur eine bedeutende Rolle als Sponsor für den Verein übernommen, sondern auch als wichtiger Partner in verschiedenen sozialen und fanbezogenen Projekten. In Zeiten, in denen viele Vereine um neue Sponsoren buhlen, zeigt der 1. FC Köln, wie durch nachhaltige Partnerschaften eine starke Basis für die Zukunft geschaffen werden kann.

Wirtschaftliche Bedeutung und Innovation

Die vorzeitige Vertragsverlängerung zeigt auch, wie wichtig Sponsoring für die finanzielle Stabilität eines Vereins ist. Gerade in der digitalen Ära, in der die Zuschauerzahlen und das Fan-Engagement neue Höhen erreichen, ist die Sichtbarkeit von Sponsoren entscheidend. Der Schriftzug von Rewe wird weiterhin auf den Trikots der Kölner Spieler zu sehen sein und verspricht, die Marke noch stärker im Gedächtnis der Fans und der Zuschauer zu verankern.

Zusätzlich könnte dies auch innovative Möglichkeiten für beide Seiten eröffnen. Geplant sind neue Werbemaßnahmen sowie gemeinsame Aktionen, die sowohl den Verein als auch den Sponsor noch näher zusammenbringen. Diese Ansätze könnten in der Zukunft nicht nur die Marke Rewe stärken, sondern auch das Erlebnis für die Fans des 1. FC Köln bereichern.

Die langfristige Bindung an Rewe ist ein wichtiger Schritt für den 1. FC Köln, der nicht nur Sicherheit für die kommenden Jahre garantiert, sondern auch das Fundament für eine noch erfolgreichere Zusammenarbeit legt. Der FC demonstriert damit, dass er bereit ist, in eine vielversprechende Zukunft zu investieren, während Rewe seinen Platz als zentraler Akteur im Fußball weiterhin festigt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de