

Sofi Tukker: Neue Herausforderungen und ihr Album „Bread“ in Köln

Sofi Tukker spricht über Herausforderungen in der Musikbranche und veröffentlicht ihr neues Album „Bread“ am 23. August.

Köln – Das US-amerikanische Dance-Pop-Duo Sofi Tukker bereitet sich darauf vor, ein neues Kapitel in ihrer Musikkarriere aufzuschlagen. Während sie auf den Release ihres dritten Albums «Bread» am 23. August hinarbeiten, reflektieren sie über die Herausforderungen, die über die Musik hinausgehen. Sophie Hawley-Weld und Tucker Halpern haben in der dynamischen Musikindustrie, die ständigen Veränderungen unterliegt, ihren Platz gefunden.

Die Notwendigkeit von Social Media in der Musikindustrie

Die digitale Welt hat die Art und Weise, wie Künstler mit ihrem Publikum interagieren, revolutioniert. Hawley-Weld erklärt: «Wir müssen ständig an Präsenz auf Social Media arbeiten, um unsere Fans zu erreichen.» Plattformen wie Instagram, Tiktok, X und Snapchat sind für das Duo wichtig geworden, um nicht nur ihre Musik, sondern auch persönliche Einblicke in ihr Leben zu teilen. Diese Tätigkeiten können zwar ablenkend sein, sind aber für den Erfolg unabdingbar.

Ein Blick zurück auf die Veränderungen der Branche

Sofi Tukker ist seit zehn Jahren im Geschäft und hat eine bemerkenswerte Entwicklung durchgemacht. Sie erinnern sich an die Anfänge ihrer Karriere und wie ihr Debütsong «Drinkee» sie über Nacht berühmt machte. Halpern beschreibt die Veränderungen in der Musiklandschaft: «Die Art und Weise, wie Menschen Musik entdecken und konsumieren, hat sich stark gewandelt. Als Künstler ist es wichtig, sich anzupassen und mit der Zeit zu gehen.»

Positive Ausblicke und zukünftige Pläne

Trotz der Herausforderungen der Branche blicken sie optimistisch in die Zukunft. Hawley-Weld ist davon überzeugt, dass es nicht sinnvoll ist, sich über die unbekanntenen Wege der Zukunft den Kopf zu zerbrechen. Stattdessen setze sie ihre Energie darauf, im Hier und Jetzt ihre beste Arbeit zu leisten. «Wir glauben, dass es wichtig ist, im Moment zu leben und das Beste daraus zu machen», erklärt sie.

Konzerttour mit neuem Album

Im November stehen für Sofi Tukker spannende Shows auf dem Programm. Sie werden in Hamburg und Berlin auftreten und zudem in Köln im Vorprogramm von Kygo spielen. Halpern äußert seine Vorfreude auf diese Auftritte: «Es ist eine aufregende Zeit, unser neues Album mit der Welt zu teilen und auf Tour zu gehen.»

Das Duo ist ein Beispiel dafür, wie sich Künstler in einer sich ständig verändernden Branche behaupten können. Ihre Fähigkeit, sich anzupassen und gleichzeitig ihre kreative Vision zu bewahren, wird entscheidend für ihren zukünftigen Erfolg sein.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de