

„EHC Freiburg verstärkt sich: Janis Wagner übernimmt kaufmännische Leitung“

Janis Wagner wird ab 1. September kaufmännischer Leiter beim EHC Freiburg, optimiert Strukturen, Prozesse und Sponsoring.

Der EHC Freiburg steht vor einem bedeutenden Wandel, denn Janis Wagner, ein talentierter und erfahrener Fachmann, wird ab dem 1. September 2024 als neuer kaufmännischer Leiter tätig sein. Mit seinen 30 Jahren bringt Wagner frische Ideen und wertvolle Erfahrungen aus der Eishockeywelt mit, die den Verein in seiner Entwicklung unterstützen sollen. Geboren in Mannheim, hat er sich in der Eishockeyszene einen Namen gemacht, insbesondere durch seine vorherige Rolle in Pforzheim.

Wagner war bis zuletzt in Pforzheim als Geschäftsführer und kümmerte sich um eine Vielzahl von Aufgaben, die den Eishockeyclub CfR Pforzheim 1896 e.V. betrafen. Hierbei lag sein Fokus auf den kaufmännischen und strukturellen Abläufen, während er zusätzlich die Leitung der Stadionbetreiberfirma Blue Evolution GmbH übernahm. In dieser Position war er verantwortlich für Sponsoring, den Betrieb der Halle, Catering-Services sowie die Finanzadministration, was ihm einen umfassenden Blick auf die Verwaltung und Organisation von Sporteinrichtungen ermöglichte.

Strategische Zielsetzungen für die Zukunft

Beim EHC Freiburg wird Janis Wagner eine entscheidende Rolle spielen, um die bestehenden Strukturen und Prozesse zu

professionalisieren und effizienter zu gestalten. Sein Ziel ist es, die Digitalisierung im Verein voranzutreiben, was in der heutigen Zeit eine immer wichtigere Grundlage für erfolgreiches Management im Sport darstellt. Die Optimierung der administrativen Abläufe wird ebenso ein zentrales Anliegen sein, um eine reibungslose Zusammenarbeit aller Beteiligten zu gewährleisten.

Ein weiterer Schwerpunkt von Wagners Tätigkeit wird die Betreuung von Sponsoren sein. Die Rückmeldung von Sponsoren ist für einen Verein wie den EHC Freiburg essenziell, da finanzielle Unterstützung häufig von deren Engagement abhängt. Wagner wird sich aktiv dafür einsetzen, die Beziehungen zu bestehenden Sponsoren zu pflegen und neue Kooperationen zu entwickeln, um so die finanzielle Stabilität des Vereins zu sichern.

- Strukturen und Prozesse optimieren
- Digitalisierung intensivieren
- Sponsorenbetreuung verbessern
- Kooperationen ausbauen

Diese Veränderungen sind für den EHC Freiburg von großer Bedeutung, da die Professionalisierung nicht nur dazu beitragen wird, die internen Abläufe zu verbessern, sondern auch das gesamte Erscheinungsbild des Vereins zu stärken. Ein auf dem aktuellen Stand geführter Eishockeyverein zieht nicht nur Spieler an, sondern auch Zuschauer und Investoren. Die Arbeit von Wagner könnte entscheidend sein, um das Profil des EHC Freiburg in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zu schärfen.

Die Echte Helden Arena, die Heimat des EHC Freiburg, wird zum neuen Büro von Janis Wagner, wo er strategische Entscheidungen treffen wird, die die sportliche Zukunft des Vereins maßgeblich beeinflussen könnten. Sein Know-how in der Sportbranche wird unverzichtbar sein, um die Herausforderungen, die mit der Leitung eines Eishockeyvereins verbunden sind, erfolgreich zu meistern.

Die Bedeutung von Sponsoring im Eishockey

In der Welt des Eishockeys ist Sponsoring ein kritischer Faktor für den Erfolg eines Vereins. Die finanziellen Mittel, die durch Sponsoren generiert werden, tragen zur Verbesserung von Trainingsbedingungen, der Infrastruktur und der Spielerakquise bei. Wagner wird sich bemühen, ein starkes Netzwerk von Unterstützern aufzubauen, die nicht nur finanzielle, sondern auch strategische Ressourcen bereitstellen können. Dadurch wird der EHC Freiburg in der Lage sein, sich in der Region und darüber hinaus zu profilieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass mit Janis Wagner ein neuer Wind beim EHC Freiburg weht. Seine Erfahrung und sein Engagement könnten der Schlüssel dazu sein, den Verein in neue Höhen zu führen. Die kommenden Monate werden zeigen, wie sich seine Visionen und Strategien in der praktischen Umsetzung bewähren.

Janis Wagners Beruflicher Werdegang

Janis Wagner hat an der renommierten Hochschule Karlsruhe für angewandte Wissenschaften Sportwissenschaften studiert und bringt somit eine solide akademische Grundlage in seine neue Position ein. Vor seiner Tätigkeit beim EHC Freiburg war er eine entscheidende Figur am Eishockeystandort Pforzheim. Hier hat er nicht nur die finanziellen und strukturellen Abläufe des Eishockeyvereins CfR Pforzheim 1896 e.V. geleitet, sondern auch als Geschäftsführer der Blue Evolution GmbH wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Sponsoring und Veranstaltungsmanagement gesammelt.

Im Rahmen seiner vorherigen Rolle hat Wagner bedeutende Initiativen ins Leben gerufen, die den Eishockeysport in der Region gefördert haben. Das Einwerben neuer Sponsoren und die Etablierung langfristiger Partnerschaften waren dabei

essentielle Maßnahmen, um die finanzielle Basis des Eishockeyvereins zu stärken. Diese Erfahrungen wird er nun nutzen, um dem EHC Freiburg zu helfen, seine wirtschaftlichen Ziele zu erreichen und die Attraktivität für Sponsoren zu steigern.

Die digitale Transformation im Eishockey

Die Digitalisierung spielt eine immer wichtigere Rolle im Sport, insbesondere im Eishockey. Der EHC Freiburg hat erkannt, dass eine zukunftsorientierte Strategie notwendig ist, um im wettbewerbsintensiven Umfeld des Sports bestehen zu können. Janis Wagner wird sich darauf konzentrieren, die bestehenden digitalen Ressourcen des Vereins auszubauen und innovative digitale Lösungen zu integrieren, die sowohl den Fans als auch den Sponsoren zugutekommen.

Hierzu zählen unter anderem die Verbesserung der Online-Präsenz des Vereins, die Einführung von digitalen Ticketing-Systemen und die Nutzung von sozialen Medien zur Interaktion mit der Fangemeinde. Ein weiteres Ziel ist die Optimierung des Kundenservice, um das Fan- und Sponsoring-Erlebnis zu bereichern. Die Entwicklungen in diesem Bereich stehen im Einklang mit aktuellen Trends, wo viele Sportorganisationen die digitale Transformation als Schlüssel zur modernen Sportvermarktung erkennen.

Finanzierung und Sponsoring im Eishockey

Die wirtschaftliche Situation vieler Eishockeyvereine ist herausfordernd, insbesondere in Zeiten, in denen Sponsoren zunehmend verlangen, dass ihre Investitionen messbare Ergebnisse liefern. Wagners Aufgabenbereich im Sponsoring wird darauf abzielen, neue Einnahmequellen zu erschließen und bestehende Sponsorenbeziehungen zu optimieren. Laut dem Deutschen Eishockey-Bund (DEB) ist die Suche nach Sponsoren ein entscheidender Faktor für die langfristige Stabilität von Eishockeyvereinen in Deutschland.

Aktuelle Statistiken zeigen, dass die Einnahmen aus Sponsoring und Partnerschaften einen wesentlichen Teil der Gesamtfinanzierung eines Vereines ausmachen. In der Saison 2022/2023 beliefen sich die durchschnittlichen Sponsoringeinnahmen für zweite bundesdeutsche Ligen auf etwa 25-30% des Gesamtbudgets. In diesem Kontext wird Wagners Unterstützung in der strategischen Ansprache und Betreuung von Sponsoren besonders wichtig, um auch in Zukunft ein florierendes Umfeld für Eishockey in Freiburg zu schaffen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de