

## **Fressnapf stärkt Expansion: Cinven beteiligt sich am Tierbedarfshändler**

Fressnapf plant mit frischem Kapital von Cinven weiteres Wachstum in Europa und wird alleiniger Eigner von Arcaplanet.

### **Wachstum und Expansion in der Tierbedarfbranche**

In einer bedeutenden Entwicklung innerhalb der europäischen Tierbedarfsmärkte hat das Unternehmen Fressnapf, unter der Leitung von Gründer Torsten Toeller, einen strategischen Schritt angekündigt. Fressnapf übernimmt die Anteile des Private-Equity-Unternehmens Cinven am italienischen Marktführer Arcaplanet und wird damit alleiniger Eigentümer. Dies markiert einen wichtigen Moment für das Unternehmen, das mit einem Umsatz von etwa vier Milliarden Euro bereits der größte Anbieter von Tierbedarf in Europa ist.

### **Fressnapf: Ein Blick auf die Marktstellung**

Mit einem beeindruckenden Geschäftsergebnis betreibt Fressnapf Niederlassungen in insgesamt 14 Ländern. Die Übernahme von Arcaplanet wird nicht nur die Marktposition in Italien festigen, sondern auch das gesamte Portfolio des Unternehmens erweitern. Durch diese Akquisition wird Fressnapf seine Reichweite in Südeuropa verbessern, was in Zeiten zunehmenden Wettbewerbs in der Branche von entscheidender Bedeutung ist.

## **Die Rolle des Eigenkapitals**

Die Übernahme von Arcaplanet wird ermöglicht durch eine neue Partnerschaft mit Cinven, das Fresnapf einen Minderheitsanteil anbietet. Laut Toeller wird das frische Eigenkapital dazu verwendet, um weiterhin zu wachsen und die Marktanteile in Europa auszubauen. Dies ist ein klarer Indikator für das anhaltende Interesse und Vertrauen in den Tierbedarfsektor, der in den letzten Jahren eine bemerkenswerte Entwicklung durchgemacht hat.

## **Strategische Zukäufe als Schlüssel zum Erfolg**

Der Wachstumskurs von Fresnapf zeigt sich auch in den jüngsten Übernahmen. Erst zu Beginn dieses Jahres hat das Unternehmen den niederländischen Händler Jumper mit 67 Filialen erworben. Solche strategischen Akquisitionen sind für Fresnapf essentiell, um die Position als führender Anbieter auszubauen und neue Märkte zu erschließen.

## **Bedeutung für die Gemeinschaft und die Branche**

Diese Entwicklung hat nicht nur Auswirkungen auf Fresnapf selbst, sondern trägt auch zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Stärkung der lokalen Wirtschaften bei. Durch die Expansion und die gleichzeitige Übernahme anderer Händler wird eine stärkere Konkurrenz auf dem Markt entstehen, die letztlich den Kunden zugutekommt. Eine größere Auswahl und möglicherweise auch bessere Preise sind für Verbraucher in den betroffenen Regionen zu erwarten.

## **Fazit: Ein neuer Meilenstein für Fresnapf**

Fresnapf hat mit diesen Schritten den Grundstein für weiteres

Wachstum gelegt, das sowohl für das Unternehmen als auch für die gesamten Märkte von erheblicher Bedeutung ist. Die neuen Partnerschaften und Übernahmen werden die Innovationskraft und Effizienz in der Branche fördern, was in Zeiten von sich verändernden Verbraucherbedürfnissen von großer Relevanz ist.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**