

Neue Ideen und Konzepte für Krefelds Wochenmärkte: Frischer Wind für die Tradition

Neues Konzept für Wochenmärkte in Krefeld: Verlegung, erweiterte Öffnungszeiten und Foodtrucks geplant. Erfahren Sie mehr über die geplanten Änderungen.

Neues Konzept für Wochenmärkte in Krefeld möglich

Die Tradition der Wochenmärkte in Krefeld steht vor neuen Herausforderungen. Im Zeitalter von Lieferdiensten, Hofläden und Online-Supermärkten müssen die Märkte sich neu erfinden, um der steigenden Konkurrenz standzuhalten.

Früher war der Wochenmarkt der Ort, an dem die Menschen ihren Wocheneinkauf erledigten. Heute jedoch erledigen viele diesen mit einem einfachen Klick im Internet. Daher ist es wichtig, den Besuchern der Märkte mehr als nur Lebensmittel anzubieten. Es geht um Erlebnisse, Begegnungen, Atmosphäre und Gastronomie vor Ort, betont der Innenstadtkoordinator.

Um die Wochenmärkte in Krefeld attraktiver zu gestalten, werden verschiedene Ideen diskutiert. Eine Möglichkeit wäre die Verlegung des Dienstagsmarkts vom Westwall zum Behnisch-Haus, um mehr Laufkundschaft anzusprechen. Ein weiterer Vorschlag ist die Einführung eines Mittagsangebots am Freitag nach den Sommerferien, inklusive der Möglichkeit, Essen mitzunehmen. Zudem sollen Foodtrucks den Markt bereichern und die Öffnungszeiten bis 15 Uhr verlängert werden.

Die Vorschläge sollen noch dieses Jahr von der Krefelder Politik diskutiert werden, um neue Impulse für die Wochenmärkte zu setzen. Diese Maßnahmen könnten nicht nur den Verkauf von frischen Lebensmitteln ankurbeln, sondern auch das soziale und kulinarische Erlebnis auf den Märkten für die Besucher attraktiver machen.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)