

Thomas Hofmann: Wie unsere Bäckerei gegen Lebensmittelverschwendung kämpft

Thomas Hofmann von der Bäckerei Hofmann in Kronach kämpft gegen Lebensmittelverschwendung mit „Too Good To Go“ und bietet Überraschungstüten an.

Engagement gegen Lebensmittelverschwendung in Ziegelerden

In der kleinen Gemeinde Ziegelerden macht die Bäckerei Hofmann mit einem innovativen Ansatz auf sich aufmerksam, der nicht nur die Umwelt schont, sondern auch den Geldbeutel der Kunden entlastet. Thomas Hofmann, der Inhaber dieser traditionsreichen Familienbäckerei, setzt sich aktiv gegen die Problematik der Lebensmittelverschwendung ein, die in vielen Ländern ein ernstes Thema darstellt.

Was sind Überraschungstüten?

Über die beliebte App „Too Good To Go“ können Menschen in Ziegelerden zu einem stark reduzierten Preis von nur vier Euro prall gefüllte Überraschungstüten im Wert von zwölf Euro erwerben. Diese Tüten enthalten frische Backwaren, die am Ende des Verkaufstags übrig geblieben sind. Thomas Hofmann erklärt: „Diese Lebensmittel sind zwar nicht mehr zum Verkauf am nächsten Tag geeignet, befinden sich jedoch in einwandfreiem Zustand und sind absolut genießbar.“

Die Bedeutung des Projekts für die

Gemeinschaft

Das Angebot kommt nicht nur der Umwelt zugute, sondern auch den Bürgern von Ziegelerden. Durch den Kauf der Überraschungstüten haben die Kunden die Möglichkeit, frische, qualitativ hochwertige Backwaren zu einem erschwinglichen Preis zu genießen, während sie gleichzeitig einen Beitrag zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen leisten. Dies fördert ein Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und zeigt, dass jeder Einzelne etwas zur Bekämpfung der Verschwendung beitragen kann.

Ein Vorbild für andere Betriebe

Das Engagement von Thomas Hofmann könnte als Inspiration für andere lokale Geschäfte dienen, die ähnliche Maßnahmen ergreifen möchten. Indem das Bewusstsein für Lebensmittelverschwendung geschärft wird, können auch andere Unternehmen ermutigt werden, innovative Lösungen zu finden, um ihre überschüssigen Produkte sinnvoll zu nutzen.

Fazit: Eine Win-Win-Situation

Die Initiative von Bäckerei Hofmann in Ziegelerden ist ein leuchtendes Beispiel, wie durch kreative Ansätze nachhaltig mit Nahrungsmitteln umgegangen werden kann. Es ist nicht nur eine wirtschaftliche, sondern auch eine gesellschaftliche Verantwortung, die hier übernommen wird. Die Gemeinschaft profitiert, und die Umwelt wird geschont – ein Schritt, der weitreichende positive Auswirkungen erzielen könnte.

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de