

„Motor-Nützel übernimmt Autotechnik Hahn: Neuer Toyota-Anlauf in Kulmbach“

Motor-Nützel übernimmt ab 1. September 2024 Autotechnik Hahn in Kulmbach und stärkt seine Toyota-Sparte mit bewährtem Team.

Die Automobilbranche in Nordbayern erlebte kürzlich einen bedeutenden Wandel, als die Motor-Nützel Automobile GmbH die Übernahme des angesehenen Autohauses Autotechnik Hahn bekanntgab. Ab dem 1. September 2024 wird dieses Traditionsunternehmen, das seit über 50 Jahren als Toyota-Partner bekannt ist, Teil der Motor-Nützel Gruppe. Dieser Schritt zeigt das erhöhte Engagement der Motor-Nützel GmbH, ihre Präsenz und Expertise im Bereich Toyota-Fahrzeuge auszubauen.

Die in Kulmbach ansässige Autotechnik Hahn wird nicht nur vollständig in die Motor-Nützel Gruppe integriert, sondern alle Mitarbeiter des Unternehmens behalten auch ihre Stellen. Dies ist eine erfreuliche Nachricht für die Beschäftigten, da Barbara Hahn, die Gründerin des Betriebs, als Betriebsleiterin in der neuen Struktur verbleiben wird. Ihre langjährige Erfahrung und Expertise werden sicherlich einen wertvollen Beitrag zur erfolgreichen Integration leisten.

Der strategische Schritt zur Stärkung der Toyota-Sparte

Mit der Übernahme von Autotechnik Hahn möchte Motor-Nützel seine noch junge Toyota-Sparte erweitern. „Wir freuen uns sehr,

bald auf die umfassende Expertise des erfahrenen Teams von Toyota Hahn zurückgreifen zu können, um unsere noch junge Toyota-Sparte weiter zu stärken“, so Alexander Pflaum, Geschäftsführer der Motor-Nützel GmbH. Seit Februar 2023 ist Motor-Nützel bereits als Toyota-Händler in der Region aktiv und vertreibt die Marke an mehreren Standorten, darunter Bamberg, Bayreuth und Hof.

Der Kulmbacher Standort wird als vierter Vollfunktionsbetrieb mit eigener Werkstatt betrieben, was Teil der Wachstumsstrategie von Motor-Nützel darstellt. Thomas Bezold, Vertriebsgeschäftsführer bei Motor-Nützel, hebt hervor, dass Toyota in den Bereichen Antriebstechnologie und Fahrzeugqualität neue Maßstäbe setzt. Die bis zu 15-jährige Fahrzeuggarantie, die Toyota anbietet, spricht für die herausragende Qualität der Fahrzeuge und könnte für Käufer ein entscheidender Vorteil sein.

Modernisierung und fortgesetzter Service am Standort Kulmbach

Der Standort „Am Goldenen Feld 17“ in Kulmbach wird nicht nur weitergeführt, sondern erhält auch ein Update mit dem neuesten Toyota-Schauraum-Konzept. „Kunden und Interessenten können auch in Zukunft auf den gewohnt erstklassigen Service zählen“, versichert Bezold. Unter der Leitung von Motor-Nützel bleibt diese Adresse in Kulmbach die führende Anlaufstelle für Toyota-Fahrzeuge und -Dienste in der Region.

Motor-Nützel ist mit über 1.000 Mitarbeitern und 25 Filialen eine der größten Autohausgruppen in Nordbayern. Die Gruppe hat sich nicht nur auf die Marken des Volkswagen Konzerns spezialisiert, sondern auch das Portfolio um Marken wie MAXUS und MG erweitert. Jährlich verkauft Motor-Nützel etwa 11.000 Fahrzeuge und bietet zudem einen sofort verfügbaren Fahrzeugbestand von über 1.000 Modellen an, um unterschiedlichen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Die Motor-Nützel Gruppe hat ihre Wurzeln in einer kleinen Motorradwerkstatt, die 1931 von Hans Nützel in Bayreuth eröffnet wurde. Diese lange Geschichte und Tradition ist ein Fundament, auf dem die aktuelle Expansion und die strategischen Unternehmensentscheidungen stehen.

Ein Blick in die Zukunft der Automobilbranche in Nordbayern

Die Übernahme von Autotechnik Hahn ist nicht nur eine Expansion für Motor-Nützel, sondern zeigt auch den Trend in der Automobilbranche hin zur Konsolidierung und Spezialisierung. In einer Zeit, in der die Verbraucher zunehmend nach Qualität und langfristigen Garantien suchen, zeigt Motor-Nützel mit dieser Übernahme und der Integration seines Portfolios, wie wichtig es ist, anpassungsfähig und serviceorientiert zu bleiben. Die Automobilindustrie steht vor spannenden Zeiten, und diese Entwicklung könnte eine bemerkenswerte Wende für die Zukunft des Unternehmens und der regionalen Marktposition darstellen.

Wachstum und Digitalisierung in der Automobilbranche

Die Automobilbranche steht vor bedeutenden Herausforderungen und Veränderungen, insbesondere durch die fortschreitende Digitalisierung und den Übergang zu nachhaltigen Antriebstechnologien. Die Übernahme von Autotechnik Hahn durch Motor-Nützel ist Teil einer breiteren Strategie, um in diesem dynamischen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Digitale Serviceangebote, wie Online-Buchungen für Werkstatttermine und virtuelle Showrooms, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Laut dem Verband der Automobilindustrie (VDA) nutzen bereits über 60% der Kunden digitale Tools zur Fahrzeugwahl und -vermittlung.

Zusätzlich ist die Integration von Auto- und Mobilitätsdiensten auf dem Vormarsch. Diese Entwicklung zielt darauf ab, den

Kunden ganzheitliche Lösungen anbieten zu können, die über den reinen Fahrzeugverkauf hinausgehen. Der Fokus auf Kundenbindung und erweitertem Serviceangebot wird für Unternehmen wie Motor-Nützel, die bereits eine breite Palette an Dienstleistungen anbieten, entscheidend sein, um die Kundenzufriedenheit und Loyalität langfristig zu sichern.

Auswirkungen der Übernahme auf die Region Kulmbach

Die Übernahme von Autotechnik Hahn hat nicht nur für Motor-Nützel strategische Vorteile, sondern könnte auch positive Auswirkungen auf die Region Kulmbach haben. Die Sicherung der Arbeitsplätze und der Erhalt eines etablierten Autohauses tragen zur wirtschaftlichen Stabilität der Region bei. Barbara Hahn, die zukünftige Betriebsleiterin, bringt umfassende Erfahrung und lokale Verbindungen mit, was für das Unternehmen und die Region von Vorteil sein kann.

Darüber hinaus ist eine solche Übernahme häufig mit Investitionen in die lokale Infrastruktur verbunden. Die Modernisierung des Standorts und die Einführung neuer Technologien können nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit von Motor-Nützel stärken, sondern auch weitere Arbeitsplätze in der Region schaffen, sei es im technischen Bereich oder im Vertrieb.

Engagement für Nachhaltigkeit

Ein wichtiger Aspekt der Unternehmensstrategie von Motor-Nützel ist das Engagement für Nachhaltigkeit. Toyota, als einer der führenden Hersteller von Hybrid- und Elektrofahrzeugen, verfolgt eine klare Umweltstrategie, die zur Reduzierung von Emissionen und Ressourcenverbrauch beiträgt. Dies passt gut zur Vision von Motor-Nützel, die nicht nur auf Wachstum, sondern auch auf umweltfreundliche Mobilitätslösungen abzielt.

Die Implementierung nachhaltiger Praktiken in der gesamten

Unternehmensstruktur, vom Verkaufsprozess bis hin zur Nutzung erneuerbarer Energien in den Betrieben, wird zunehmend wichtiger. Laut einer Studie von McKinsey & Company aus dem Jahr 2022 gaben 70% der Verbraucher an, dass sie bereit sind, mehr für nachhaltige Produkte zu bezahlen. Dies unterstreicht den Markttrend, nachhaltige Lösungen nicht nur anzubieten, sondern auch aktiv zu vermarkten.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)