

## **Regionale Whiskys aus Schwäbisch Hall: Whisky-Werk startet durch**

Whisky-Werk präsentiert seine ersten Abfüllungen in Schwäbisch Hall: Hochwertiger Whisky aus regionaler Produktion und Kultur.

In der Welt des Whiskys hat sich ein neuer Akteur formiert, der sowohl Tradition als auch Innovation verkörpert: das Whisky-Werk in Schwäbisch Hall. Das Unternehmen, das im Jahr 2020 von Jörg Zahorodnyj und Marco Hage gegründet wurde, hat sich zum Ziel gesetzt, die regionale Kultur mit außergewöhnlichen Destillaten zu verbinden.

### **Ein Zusammenspiel von Tradition und Kreativität**

Die Gründung des Whisky-Werkes ist das Resultat einer langjährigen Leidenschaft und Expertise, die die Gründer in über 40 Jahren gesammelt haben. Ihre Kombination aus Wissen und kreativen Ideen hat zu den ersten Abfüllungen ihrer Whiskys geführt, die nun in die Welt hinausgetragen werden. Dabei spielen Regionalität und Qualität eine zentrale Rolle: Die Zusammenarbeit mit einem lokalen Brenner im Kreis Hohenlohe verdeutlicht das Engagement, hochwertige Produkte aus der Umgebung zu fördern.

### **Die ersten Abfüllungen: Caogad Tri**

Nach einer intensiven Whisky-Reise sind die ersten vier Kreationen des Whisky-Werks bereit für den Markt. Unter dem Namen „Caogad Tri“, was auf Gälisch die Zahl 53 bedeutet,

wurden die Whiskys sorgfältig in den historischen Gewölben eines über 400 Jahre alten Kellergebäudes in Schwäbisch Hall gelagert. Diese Bijoux-Umgebung bietet ideale Bedingungen für die Reifung und Entwicklung der Geschmäcker und Aromen.

## **Ein Blick auf die Besonderheiten der Abfüllungen**

- Ex-Laphroaig-Quarter-Fass
- Ex-Sauternes-Fass
- Ex-Sherry-Fass
- Virgin Oak

Die Wahl der Fässer, darunter sowohl klassische Holztypen als auch spezielle Varianten, sorgt für den intensiven Austausch zwischen dem Rohbrand und dem Holz, was die Charakteristik der Whiskys dramatisch beeinflusst. Die ersten Abfüllungen sind momentan in zahlreichen Geschäften, sowohl online als auch stationär, erhältlich.

## **Ein kulturelles Erbe**

Der Name „Caogad Tri“ trägt eine tiefere Bedeutung, denn er verweist auf die 53 Stufen, die zur St. Michaels Kirche führen, einem bedeutenden kulturellen Erbe der Region, das seit 2013 auch das „Europäische Kulturerbe-Siegel“ trägt. Die Gründer wollen mit ihrem Produkt nicht nur Whisky auf den Markt bringen, sondern auch ein Stück Schwäbisch Haller Identität verkörpern. Eine Postkarte aus dem Jahr 1903 diente als Inspiration für das Label, das die Verbindung zur regionalen Geschichte verdeutlicht.

## **Ausblick und Fazit**

Whisky-Werk stellt nicht nur ein neues Produkt her, sondern schlägt auch eine Brücke zwischen Tradition und Moderne. Die Leidenschaft der Gründer und der Rückgriff auf regionale

Ressourcen zeigen ein geselliges und kreatives Unternehmertum, das die lokale Kultur weitertragen möchte. Es bleibt spannend, wie sich die Marke weiterentwickeln wird und welche neuen Geschmäcker in den kommenden Jahren entstehen werden.

Für Whisky-Enthusiasten und Liebhaber regionaler Produkte bietet Whisky-Werk eine fesselnde Gelegenheit, einen einzigartigen Geschmack zu entdecken, der sowohl die Region als auch die Geschichte in jeder Flasche verkörpert.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**