

10 Jahre Limonero: Einblicke in die Welt der Kinder- und Erwachsenenliteratur

Die unabhängige Kinderbuchverlag Limonero feiert 10 Jahre und 50 veröffentlichte Titel, erweitert sein Angebot für Erwachsene in Spanien.

Ein Jahrzehnt der bunten Bilder: Limonero und die Zukunft der Kinder- und Jugendliteratur

Die unabhängige Verlagslandschaft hat einen neuen Stern am Himmel: Limonero, ein kleiner argentinischer Verlag, feiert sein zehnjähriges Bestehen. Mit einem engen Katalog, der insgesamt 50 veröffentlichte Titel umfasst, hat sich das Team um die Herausgeber Lulu Kirschenbaum und Manuel Rud einen Namen in der Welt der Kinder- und Jugendbuchliteratur gemacht.

Ein bemerkenswerter Aufstieg

Limonero hat seit seiner Gründung im Jahr 2015 beeindruckende Fortschritte gemacht. Bekannt für seine hohe Qualität, wurde der Verlag mehrfach auf der renommierten internationalen Buchmesse in Bologna ausgezeichnet. Die Spezialisierung auf illustrierte Bücher hat es dem Verlag ermöglicht, sowohl lokale als auch internationale Autoren zu präsentieren und dabei eine Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Der Marktöffnung in Spanien

Ein bedeutender Schritt in der Entwicklung von Limonero war die Entscheidung, den Markt in Spanien zu erschließen.

Kirschenbaum und Rud betonen, dass die Logistik und die finanziellen Herausforderungen für argentinische Verlage immense Hürden darstellen. Dennoch zeigen sie Zuversicht, dass die hochwertigen Titel von Limonero schrittweise in Spanien Anerkennung finden werden.

Der Einfluss auf die Gemeinschaft

In der heutigen Zeit, in der kulturelle und literarische Bereiche vor großen Herausforderungen stehen, ist es besonders bemerkenswert, dass Limonero den Mut hat, weiterhin Bücher zu veröffentlichen, die ihnen als Leser am Herzen liegen. „Es ist ein Glück, fortzufahren und eine Community zu finden, die unseren Katalog respektiert und wertschätzt“, reflektiert Kirschenbaum. Die Bedeutung des Verlags reicht über die bloße Buchveröffentlichung hinaus; er stärkt die literarische Bildung und das kulturelle Bewusstsein in der Region.

Neue Zielgruppen im Blick

Um die Leselust bei Erwachsenen zu fördern, plant der Verlag die Einführung einer neuen Reihe, die sich auf illustrierte Bücher für Erwachsene konzentriert. Während das Hauptaugenmerk stets auf Kinder- und Jugendliteratur lag, erkennt Limonero die Notwendigkeit, auch erwachsene Leser anzusprechen: „Wir glauben, dass Literatur unabhängig vom Alter Freude bereiten kann“, so die Herausgeber.

Die nächsten Schritte

Im August werden zwei neue Titel vorgestellt: „De un gris antiguo“ und „La colección Billy Besta“. Diese Programme werden auf der kommenden Buchmesse „Feria de Editores“

präsentiert, die vom 8. bis 11. August im CC Complejo Art Media stattfinden wird. Die Messe wird eine wichtige Plattform bieten, um sich weiter in der Branche zu etablieren und neue Leser zu gewinnen.

Ein Ausblick auf die Zukunft

Die kommenden Jahre werden für Limonero entscheidend sein, um sowohl in Argentinien als auch in Spanien Fuß zu fassen.

„Wir befinden uns in einem kontinuierlichen Experimentierprozess“, erklären Kirschenbaum und Rud. Mit einem klaren Fokus auf die Qualität der Inhalte und der Illustrationen sind die Herausgeber entschlossen, die Neugier und den Entdeckergeist auch in Zukunft zu fördern. Sie blicken optimistisch auf neue Projekte und werden weiterhin an der Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur mitwirken.

Mit einem klaren Engagement für kreative und qualitätsvolle Literatur wird Limonero nicht nur der Literaturwelt, sondern auch der Gesellschaft als Ganzes einen wertvollen Dienst erweisen. Feiert das zehnjährige Bestehen des Verlags als einen Kulturerfolg und als Wegweiser in die Zukunft der Literatur.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de