

## **Arajet feiert 2 Jahre: Flüge ab 2 US\$ für alle Reisenden!**

Arajet feiert das 2-jährige Jubiläum mit Flügen ab US\$2 von Santiago nach Punta Cana. Angebot gültig vom 1. bis 15. September.

Arajet, eine aufstrebende Fluggesellschaft aus der Dominikanischen Republik, feiert ihren zweiten Geburtstag mit einer außergewöhnlichen Werbeaktion. Angesichts der beeindruckenden Zahl von über 1,3 Millionen Passagieren, die sich für die Airline entschieden haben, wird die Möglichkeit geboten, Flüge ab nur 2 US-Dollar zu buchen. Diese Preisofferte ist jedoch nicht mit Steuern verbunden und gilt für eine bestimmte Anzahl von Sitzplätzen pro Flug.

Die günstigen Tarife sind vom 1. bis 15. September verfügbar und richten sich an Reisende aus dem gesamten Kontinent. Arajet fliegt insgesamt 23 Ziele in 16 verschiedenen Ländern an, was den Passagieren eine breite Palette an Reiseoptionen eröffnet. Die spezielle Tarifaktion kann auch für die Smart-Tarife genutzt werden, die Reisen zwischen dem 1. Oktober 2024 und dem 30. Juni 2025 ermöglichen.

## **Rekordzahlen und internationale Anerkennung**

In nur zwei Jahren hat Arajet bemerkenswerte Erfolge erzielt. Die Fluggesellschaft hat alle bisherigen Rekorde für Passagierflüge in der Dominikanischen Republik gebrochen und ist mittlerweile die zweitgrößte Airline am internationalen Flughafen Las Américas. Ihre Flotte besteht derzeit aus 10 Boeing 737 Max 8

und ist optimal aufgestellt, um den wachsenden Bedürfnissen der Passagiere gerecht zu werden.

Ein weiterer Höhepunkt dieser Reise ist die Auszeichnung als die beste neue Fluggesellschaft der Welt bei den Capa Awards 2023. Diese Anerkennung zeigt das Engagement und die Innovationskraft von Arajet in der Luftfahrtindustrie. Der CEO und Gründer der Airline, Víctor Pacheco, sieht in diesem Wachstum jedoch nicht nur einen unternehmerischen Erfolg, sondern einen Teil einer größeren Vision.

Pacheco hebt hervor, dass Arajet auf die „Demokratisierung des Luftraums“ abzielt. Mit der aktuellen Jubiläumsaktion möchte die Airline die wirtschaftlichen Barrieren abbauen, die in der Vergangenheit viele Menschen daran gehindert haben, zu fliegen. „Wir glauben daran, dass jeder die Möglichkeit haben sollte zu reisen, und wir setzen alles daran, unsere Destinationen und Flugfrequenzen zu erweitern, um dieses Ziel zu erreichen“, sagt der CEO.

Die Preisofferte von Arajet ist nicht nur ein Zeichen der Dankbarkeit gegenüber ihren treuen Passagieren, sondern auch ein strategischer Schritt, um sich in einem wettbewerbsintensiven Markt weiter zu etablieren. Durch die Erschwinglichkeit ihrer Tarife werden nicht nur neue Reisende gewonnen, sondern auch bestehende Kunden ermutigt, noch mehr zu fliegen.

Abschließend lässt sich sagen, dass Arajet mit ihrer kundenfreundlichen Preisgestaltung und den kontinuierlichen Bemühungen, den Zugang zur Luftfahrt zu erweitern, auf einem guten Weg ist. Mit einem klaren Fokus auf Wirtschaftlichkeit und einer wachsenden Flotte wird die Zukunft der Airline weiterhin spannend bleiben.

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)