

Federico Greppi: Neuer Direktor für Marriott Operations in CALA

Der Argentinier Federico Greppi leitet künftig die Operations von Marriott in der CALA-Region, verantwortlich für 5000 Mio. USD Umsatz.

Der Aufstieg eines Argentiners in der globalen Hotelbranche

Marriott International, der weltweit größte Hotelkonzern, hat mit der Ernennung von Federico Greppi zum neuen Direktor für die Operationen in der Region Karibik und Lateinamerika (CALA) einen bedeutenden strategischen Schritt gemacht. Greppi wird von nun an das Management der nahezu 500 Hotelimmobilien in 38 Märkten, die bedeutende Umsätze von über 5000 Millionen Dollar generieren, leiten.

Federico Greppis beeindruckender beruflicher Werdegang

Bevor Greppi diese neue Position übernahm, war er als CFO und Leiter für Franchise-Operationen und Eigentümerbeziehungen tätig. Diese Rollen waren entscheidend für die Expansion von Marriott in der Region. Sein tiefgehendes Wissen über die

lokalen Marktbedingungen und -dynamiken wird als Schlüssel angesehen, um die führende Position von Marriott in einem sehr wettbewerbsintensiven Umfeld zu festigen.

Die Vision des neuen Direktors

Brian King, Präsident von Marriott CALA, lobt Greppi als hochqualifizierten Fachmann mit einem klaren strategischen Fokus. „Seine Fähigkeit, die globale Unternehmensvision in lokal umsetzbare Maßnahmen zu übersetzen, war entscheidend für unser Geschäft. Er hat sich großes Ansehen bei unserem Team, den Eigentümern und den Betreibern erworben“, sagte King.

Ein Blick auf die Bedeutung für die Region

Die Ernennung Greppis ist nicht nur für Marriott von Bedeutung, sondern hat auch weitreichende Auswirkungen auf das unternehmerische Umfeld in Lateinamerika und der Karibik. Der Hotel- und Tourismussektor ist ein Schlüsselmotivator für die wirtschaftliche Entwicklung in vielen Ländern dieser Regionen. Greppis Erfahrungen und sein Verständnis der regionalen Besonderheiten könnten entscheidend sein, um neue Standards für Exzellenz im Service und die Schaffung von Arbeitsplätzen zu setzen.

Das Potenzial der Hotelbranche

Die Branche wächst stetig, wobei die Einrichtung neuer Hotels

und die Erweiterung bestehender Strukturen in den kommenden Jahren im Fokus stehen werden. Greppi will diese Initiativen ankurbeln und gleichzeitig die Ansprüche der Gäste an Qualität und Service aufrechterhalten. Seine Ausbildung, einschließlich eines MBA von der London Business School und eines Abschlusses in Betriebswirtschaft und Rechnungswesen, unterstützt sein Ziel, Marriott zu weiterem Wachstum zu führen.

Zusammenfassung

Federico Greppis Übernahme der Führungsposition bei Marriott International zeigt, wie wichtig es ist, lokale Talente in Schlüsselpositionen der globalen Geschäftswelt zu haben. Seine berufliche Reise, die im Jahr 2003 begann, ist ein Beispiel für die aufstrebenden Führungspersönlichkeiten in der Hotelbranche und verdeutlicht die Bedeutung der Region für den weltweiten Tourismusmarkt.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de