

## **Große Rabatte bei JetSMART: Bis zu 72% weniger auf nationale Flüge!**

JetSMART bietet im Rahmen der „Travel SMART“-Kampagne bis zu 72% Rabatt auf Inlandsflüge ab \$6.900. Angebote bis 28. August.

In der Reisebranche wirbeln neue Aktionen die Marktpreise durcheinander. JetSMART hat am Freitag seine neueste Initiative gestartet: den „Travel SMART“, eine Kampagne, die ganze 72% Ermäßigung auf verschiedene nationale Flüge bietet. Im Schatten dieser groß angelegten Aktion findet in Kürze der vielbeachtete Travel Sale statt, der von der Cámara de Comercio de Santiago (CSS) koordiniert wird. Reisewütige scheinen sich auf die neuen Angebote zu freuen, die sie in den kommenden Wochen erwarten können.

Die Spanne der gebotenen Angebote ist bemerkenswert, denn Flüge innerhalb Chiles sind bereits ab 6.900 Peso erhältlich, wobei die Steuern für jeden Abschnitt zusätzlich dazukommen. Für Reisende, die die Wunder Südamerikas entdecken wollen, wird auch der Flugpreis attraktiv: Es gibt Rabatte von 49% auf internationale Strecken. So stehen die Chancen gut, ein Schnäppchen für den nächsten Kurzurlaub zu finden.

### **Ein Blick auf die Rabatte**

Der Travel SMART hat elastische Ticketpreiskategorien ins Leben gerufen, die für viele Reisende sowohl inländische als auch internationale Destinationen attraktiv machen. Besonders hervorgehoben sind die Routen von Santiago nach La Serena, die ab 6.900 Peso erhältlich sind, was zu einem Gesamtpreis von

14.291 Peso führt, inklusive aller Gebühren. Diese Ersparnisse ermöglichen vielen Menschen die Möglichkeit, günstig zu reisen, die vielleicht noch nie daran gedacht haben, eine Flugreise zu buchen.

Die Strategie von JetSMART könnte sogar großen Einfluss auf das gesamte Reiseverhalten haben. Wenn man sich die im Angebot sind, erkennt man, dass eine Reise von Santiago nach Antofagasta mit einem Endpreis von 21.291 Peso ebenfalls sehr verlockend wird. So haben auch Menschen mit einem schmaleren Budget endlich die Möglichkeit, die kulturellen und natürlichen Schönheiten ihres eigenen Landes zu entdecken.

- Santiago - La Serena: 6.900 Peso (Gesamt 14.291 Peso)
- Santiago - Calama: 10.900 Peso (Gesamt 18.291 Peso)
- Santiago - Antofagasta: 13.900 Peso (Gesamt 21.291 Peso)
- Concepción - Puerto Montt: 6.900 Peso (Gesamt 14.291 Peso)
- Antofagasta - La Serena: 6.900 Peso (Gesamt 14.291 Peso)

Die internationalen Angebote sollten ebenfalls nicht übersehen werden. Flüge von Santiago nach Buenos Aires sind ab 24.500 Peso erhältlich, was einen Gesamtpreis von 48.977 Peso bedeutet. Diese Ermäßigungen machen es noch einfacher, neue Kulturen zu erleben ohne dabei das Budget zu sprengen. Zudem sind Flüge nach Montevideo und São Paulo ebenfalls angehoben, sodass eine breite Palette an Möglichkeiten geschaffen wird.

## **Besondere Vorteile für bestimmte Kunden**

Ein besonders attraktives Merkmal der Kampagne ist die Möglichkeit für Kunden von BancoEstado, ihre Tickets in 6 oder 12 Monatsraten ohne Zinsen zu finanzieren. Dies eröffnet eine weitere Ebene des Zugangs zu den Angeboten. Kärtner wie SMART+ Visa, SMART Visa und Mastercard kommen in den Genuss dieser Vorteilsoptionen, was für viele ein zusätzlicher

Anreiz sein kann, sich jetzt für eine Reise zu entscheiden.

Im Rahmen des Travel SMART können die speziellen Ticketpreise bis zum nächsten Mittwoch, den 28. August, gebucht werden. Dieser Zeitpunkt fällt mit dem Ende des Travel Sale zusammen, wodurch Reisende ihren Vorteil planen und die besten Preise absahnen können. Reisende sollten darauf achten, dass sie die Flüge zwischen dem 9. September und dem 12. Dezember 2024 nutzen können, was ausreichend Zeit für die Planung ihres perfekten Urlaubs gibt.

### Reiseangebote für Jedermann

JetSMART zeigt mit dieser Aktion, dass preiswerte Reisen für jedermann zugänglich sein sollten und gleichzeitig den heimischen Tourismus ankurbeln kann. In einer Zeit, in der viele nach Erholung suchen, könnte ein solches Angebot der Schlüssel zu unvergesslichen Erlebnissen sein. Die Frage bleibt, wie sich andere Fluggesellschaften auf diese dynamischen Angebote einstellen werden und ob wir in der Zukunft ähnlichen Preisdruck im Markt sehen werden.

Die Reisebranche hat sich seit der COVID-19-Pandemie erheblich verändert. Viele Airlines, einschließlich JetSMART, haben ihre Angebote angepasst, um den neuen Marktbedingungen gerecht zu werden. Dieses neue Angebot mit massiven Rabatten ist Teil der Bemühungen der Fluggesellschaft, verlorene Kunden zurückzugewinnen und die Auslastung ihrer Flüge zu erhöhen. Angesichts der geschwächten wirtschaftlichen Lage der Airlines und der damit verbundenen Herausforderungen versuchen viele Unternehmen, durch attraktive Preisangebote und flexiblere Zahlungsmöglichkeiten im Wettbewerb zu bestehen.

Zusätzlich zu den Rabattaktionen haben Fluggesellschaften begonnen, ihre Hygiene- und Sicherheitsprotokolle zu verbessern, um das Vertrauen der Reisenden zurückzugewinnen. Viele Passagiere legen Wert auf sichere Reisebedingungen, und die Airlines müssen diesen Erwartungen

gerecht werden. Diese Entwicklungen haben das Reisen in der heutigen Zeit stark beeinflusst und die Vermarktung von Flugangeboten neu definiert.

## **Die Rolle von Zahlungsmöglichkeiten und Kundenanreizen**

Ein wichtiger Aspekt der Kundenakquise für JetSMART ist die Einführung flexibler Zahlungsmethoden. Kunden von BancoEstado können ihre Flugtickets in 6 oder 12 Raten ohne Zinsen bezahlen, was eine wesentlich attraktivere Option darstellt, insbesondere in einer Zeit der wirtschaftlichen Unsicherheit. Diese Art von Finanzierung hilft nicht nur den Kunden, die Kosten besser zu managen, sondern führt auch zu höheren Buchungsraten für die Fluggesellschaft.

Zusätzlich zu den finanziellen Anreizen bietet JetSMART auch verschiedene Angebote in Bezug auf Flugziele, die den Kunden helfen, ihre Wunschziele zu geringeren Preisen zu erreichen. Solche Angebote sind besonders erfolgreich, wenn sie in Zusammenhang mit Ferien oder wichtigen Feiertagen stehen, da Reisende oft in diesen Zeiten höhere Buchungen vornehmen.

## **Marktreaktion auf das Travel SMART Angebot**

Die Reaktionen der Kunden auf das „Travel SMART“-Angebot von JetSMART waren gemischt. Während viele über die attraktiven Preise erfreut sind, äußern einige Reisende Bedenken hinsichtlich der versteckten Gebühren und der zusätzlichen Kosten, die oft bei Billigfluggesellschaften anfallen. Laut einer Umfrage, die von einem führenden Reisemagazin durchgeführt wurde, gaben über 30 % der Befragten an, dass sie sich von hohen zusätzlichen Gebühren bei der Buchung abschrecken lassen.

Um den Wettbewerb im Markt aufrechtzuerhalten, sehen sich

Fluggesellschaften gezwungen, transparentere Preismodelle anzubieten. JetSMART wird hier als Beispiel betrachtet, das nicht nur die Preisgestaltung klar kommuniziert, sondern auch sicherstellt, dass die Kunden umfassende Informationen zu ihren Tickets erhalten, um ihre Kaufentscheidungen zu erleichtern.

Diese Ansätze sind entscheidend für die Markenwahrnehmung und Kundenzufriedenheit, insbesondere in einem Markt, wo Verbraucher eine Vielzahl von Optionen vorfinden. Die ständigen Bemühungen um Kundenzufriedenheit werden wahrscheinlich die Erfolgsquote dieser Rabattaktionen steuern und bestimmen, wie gut sich die Fluggesellschaften in einem hart umkämpften Umfeld behaupten können.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**