

## **Neues Leben an der Königstraße: Pop-up-Outlet eröffnet in ehemaligem Görtz**

Neues Pop-up-Outlet eröffnet in der Königstraße 5, Stuttgart. Ehemals Görtz, nun interimsmäßig von einem Lederanbieter besetzt.

In der gut frequentierten Königstraße in Stuttgart tut sich etwas: An der Adresse Königstraße 5, wo früher die Filiale des Schuhhauses Görtz beheimatet war, hat seit Kurzem ein neues Pop-up-Outlet eröffnet. Dieses vorübergehende Geschäft bietet Leder-, Reise- und Gepäckartikel an und belebt den Standort, der seit dem 1. August 2023 leer stand, erheblich.

Die einstige Görtz-Filiale war finanziell nicht mehr tragbar und musste aufgrund der Restrukturierungsmaßnahmen des Unternehmens schließen. Die Deka Immobilien Investment GmbH, die Eigentümerin des Objekts, hatte nach der Schließung lange Zeit nach einem geeigneten Nachmieter gesucht, jedoch zunächst ohne Erfolg. Ihr Vertrauen in den Standort blieb jedoch ungebrochen. „Wir sind optimistisch, die Flächen zeitnah wieder neu zu vermieten. Die Königstraße 5 ist ein attraktiver Einzelhandelsstandort“, erläuterte ein Sprecher der Deka im Oktober vergangenen Jahres.

### **Positive Neuigkeiten für die Königstraße**

Die Suche nach einem neuen Mieter hat sich nun konkretisiert, und die Deka Immobilien kann eine vorübergehende Lösung präsentieren. Dieser neuen Interimsmieter wird bis etwa Mitte 2025 in den Räumlichkeiten bleiben, bis eine dauerhafte Lösung gefunden ist. „Wir gehen derzeit davon aus, dass der

Interimsmieter bis Mitte 2025 die Flächen belegen wird“, so der Sprecher weiter. Das temporäre Outlet schafft nicht nur neue Arbeitsplätze, sondern bietet den Stuttgartern auch ein neues Einkaufserlebnis in einer der Hauptgeschäftsstraßen.

Zusätzlich gibt es bereits vielversprechende Fortschritte in den Verhandlungen für die Zeit nach dem Interim. „Aktuell befinden wir uns in fortgeschrittenen Verhandlungen mit einem Textilanbieter als dauerhaften Nachmieter“, erklärt der Dekasprecher. Diese Entwicklungen scheinen günstig für die Belebung der Einzelhandelslandschaft in Stuttgart zu sein, und viele Einwohner dürften die Rückkehr von Geschäften in die Einkaufsmeile begrüßen.

Mit dem neuen Pop-up-Outlet wird die Königstraße wieder ein lebendigeres Gesicht bekommen, das nicht nur den Bedürfnissen der Kaufkraft gerecht wird, sondern auch ein weiteres Stück Identität für die Stadt darstellt. In einer Zeit, in der Einzelhandel immer wieder vor Herausforderungen steht, ist dies ein positives Signal für den Standort Stuttgart und seine Bewohner.

Die Ansiedlung des Pop-up-Outlets wird zweifellos dazu beitragen, den Markt in dieser Region zu stärken und die Attraktivität der Königstraße als Einkaufsziel zu steigern. Die Vorfreude auf die langfristige Lösung für den Standort bleibt jedoch hoch, und die regelmäßigen Besucher können sich auf die kommenden Veränderungen freuen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**