

Pepsico-Snacks kehren zurück: Was Fans jetzt wieder kaufen können!

Pepsico-Snacks sind zurück in peruanischen Läden. Entdecken Sie die beliebten Produkte, die nun wieder erhältlich sind.

Rückkehr der beliebten Snacks: Pepsico führt traditionelle Produkte zurück in die peruanischen Läden

Die Wiederverfügbarkeit traditioneller Snacks von Pepsico in den peruanischen Geschäften sorgt unter den Verbrauchern für Erleichterung und Freude. Diese Rückkehr beinhaltet nicht nur eine bedeutende Wiederbelebung von Geschmäckern, die die Bürger bereits kennen und schätzen, sondern spiegelt auch die Vorliebe und Treue der peruanischen Kunden wider.

Wichtigkeit der Rückkehr zu vertrauten Produkten

Die Rückkehr der Snacks kommt zu einem wichtigen Zeitpunkt: Während der **Fiestas Patrias**, einer bedeutenden Feierlichkeit in Peru, in der Tradition und Kultur gefeiert werden. Jorge Enríquez Aldana, ein Vertreter der **Asociación de Bodegueros** des Callao, stellte klar, dass viele Verbraucher ihre geliebten Marken schmerzlich vermisst hatten. In einem Video, das **Infobae Perú** zur Verfügung gestellt wurde, betonte er, dass das Unternehmen „mit dem Geschmack und Preis von früher zurückgekehrt“ ist.

Konsumentenbindung und Markenloyalität

Die Loyalität der peruanischen Verbraucher stellt ein zentrales Element in dieser Rückkehr dar. Laut Yulisa Torres Castro, Präsidentin der Lima-Zentrale der Asociación de Bodegueros, ist der peruanische Kunde sehr traditionell geprägt und tut sich schwer, neue Produkte zu akzeptieren. Diese Bindung an lokale Geschmäcker erklärt, warum die Rückkehr der originalen Produkte so wichtig ist.

Problem der Ersatzprodukte

In der Vergangenheit hatte Pepsico versucht, den Mangel an lokalen Snacks durch den Import ähnlicher Produkte aus Ländern wie Kolumbien und Ecuador zu kompensieren. Diese Alternativen konnten jedoch in vielen Fällen nicht die gleichen Geschmäcker bieten, was zu Unzufriedenheit unter den Konsumenten führte. Einige Verbraucher enthielten trotz Ersatzprodukten wie den Cheetos Boliqueso und DeTodito, die importiert wurden, weiterhin den Wunsch nach den authentischen Geschmäckern wie den unverwechselbaren **Chizitos**.

Liste der rückkehrenden Produkte

Ab dem 22. Juli 2024 sind nun viele der geliebten Snacks wieder in den Geschäften erhältlich. Dazu gehören:

- **Lays**: inklusive klassischer, gewellter und BBQ-Varianten
- **Cheetos**: verschiedene Geschmäcker wie Boliqueso und flaming hot
- **Chizitos**
- **Doritos**: in verschiedenen Käsesorten und Limone
- **Cheese Tris**
- **Karinto**: Chifles und mehr

Fazit: Ein positives Zeichen für den Markt

Die Wiederverfügbarkeit der klassischen Pepsico Snacks setzt ein starkes Zeichen für die Rückkehr zur Normalität im Lebensmitteleinzelhandel in Peru. Es zeigt zudem, dass die Stimmen und Wünsche der Verbraucher ernst genommen werden, was zu einer positiven Beziehung zwischen Unternehmen und Konsumenten führt. Diese Entwicklung könnte den Weg für weitere Rückkehrer aus der traditionell heimischen Snack-Landschaft ebnen und die Markenbindung in der Region stärken.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de