

Preiserhöhung bei Canva: Was das für lokale Nutzer bedeutet

Canva erhöht die Preise um 300% für AI-Features, um die Kostensteigerung für Kunden zu rechtfertigen. Was bedeutet das für Nutzer?

Canva hat beschlossen, die Preise für seine Abonnements erheblich zu erhöhen. Dies betrifft insbesondere die Gruppenabonnements, die in den letzten Jahren für viele Nutzer eine attraktive Option waren. Konkret werden die Kosten für einen Plan, der fünf Personen umfasst, von bisher 119,99 US-Dollar pro Jahr auf stolze 500 US-Dollar pro Jahr angehoben – ein Anstieg von satten 300 Prozent. Um den Kunden diesen sprunghaften Preiswechsel etwas schmackhafter zu machen, bietet Canva einen Rabatt von 40 Prozent auf die ersten zwölf Monate an. Doch die Frage bleibt: Ist das gerechtfertigt?

Die Änderung in der Preispolitik von Canva scheint in direktem Zusammenhang mit der Einführung neuer, KI-gesteuerter Funktionen zu stehen. Dazu gehört das sogenannte Magic Studio, das Nutzern helfen soll, ihre Designfähigkeiten durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz zu verbessern. Je mehr Unternehmen sich auf innovative Technologien stützen, desto mehr Bedeutung wird den Funktionen beigemessen, die solche Technologien mit sich bringen.

Ein Blick auf die Konkurrenz im KI-Bereich

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de