

## **B.A.S. Handballherz: Soziale Projekte im Rampenlicht der Bundesliga!**

Die B.A.S. Verkehrstechnik AG fördert mit „Handballherz“ soziale Verantwortung im Sport, unterstützt lokale Initiativen und erhöht deren Sichtbarkeit.

Die B.A.S. Verkehrstechnik AG setzt ein starkes Zeichen für soziale Verantwortung im Sport. Mit dem neuen Projekt „B.A.S. Handballherz“ wird nicht nur der Handballsport unterstützt, sondern auch Organisationen wie die Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig und die Kinderstiftung Leipzig auf den Trikotärmeln der Bundesligahandballer des SC DHfK Leipzig sichtbar gemacht. Diese Aktion ermöglicht es den beteiligten Initiativen, einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu werden und ihre Reichweite zu erhöhen.

Ralph Goerres, Sprecher des Unternehmens, betont: „Es ist uns ein Anliegen, soziale Verantwortung zu übernehmen und Menschen zu helfen, die Unterstützung benötigen.“ Die Partnerschaft mit dem SC DHfK wird durch diese Initiative auf eine neue Ebene gehoben, da auch soziale Einrichtungen von der Werbewirksamkeit profitieren werden. Karsten Günther, Geschäftsführer des DHfK, freut sich über die erweiterte Unterstützung und plant, diese durch sportliche Erfolge zurückzuzahlen.

Die Logos der unterstützten Organisationen zieren nun die Trikots der Handballer, was die Sichtbarkeit und Anerkennung für wichtige soziale Belange verstärkt. Weitere Details sind auf [www.scdhfk-handball.de](http://www.scdhfk-handball.de) zu finden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**