

Karrierechance im Backhaus Hennig: Jetzt bewerben in Leipzig und Umgebung!

Das Backhaus Hennig sucht ab sofort Mitarbeiter in Leipzig, Halle und Zwenkau. Spannende Stellen mit attraktiven Benefits!

Das Backhaus Hennig, ein regional etabliertes Unternehmen, sucht aktuell neue Mitarbeiter für verschiedene Positionen und stärkt damit seine Präsenz in der Region Leipzig, Halle, Zwenkau sowie dem Umland. Die Suche umfasst zahlreiche Stellen in den Bereichen Verkauf, Bäckerei, Konditorei und Gastronomie. Diese Initiative wird von den Über 1.000 Mitarbeitenden in mehr als 80 Fachgeschäften unterstützt, die seit über 111 Jahren für ihre hochwertigen Backwaren geschätzt werden.

Das Unternehmen ist nicht nur bekannt für seine traditionell hergestellten Produkte, sondern möchte auch weiterhin jungen Menschen und erfahrenen Fachkräften attraktive Karrieremöglichkeiten bieten. Wer auf der Suche nach einer neuen Herausforderung ist, könnte sich hier bestens aufgehoben fühlen. Die verschiedenen offenen Positionen reichen von Verkäufer (m/w/d) über Bäcker (m/w/d) bis hin zu Köchen (m/w/d) und Konditoren (m/w/d).

Wer wird gesucht?

Das Backhaus Hennig hat eine Vielzahl von Positionsangeboten ausgeschrieben, die unterschiedlichen Qualifikationen und Erfahrungsstufen gerecht werden:

- Verkäufer (m/w/d): Hier sind Fähigkeiten im Kundenkontakt und ein gutes Gespür für gute Backwaren gefragt. Verkäufer sollten freundlich und serviceorientiert sein.
- Bäcker (m/w/d): Diese Position erfordert eine abgeschlossene Ausbildung und Expertise im Umgang mit Teigen und deren Zubereitung. Die Arbeit in den Backstuben ist kreativ und abwechslungsreich.
- Konditor (m/w/d): Kreativität ist hier angesagt! Konditoren bereiten liebevoll Torten und Süßwaren zu und sollten Freude am Experimentieren mit verschiedenen Zutaten mitbringen.
- Koch (m/w/d): In den Cafés des Unternehmens wird auch Unterstützung in der Küche benötigt, um frische Speisen für die Gäste zuzubereiten.
- Brotfahrer (m/w/d): Diese Position erfordert oft eine Lkw-Fahrerlaubnis und bringt die Herausforderung mit sich, die frisch gebackenen Waren pünktlich zu den Kunden zu bringen.

Attraktive Mitarbeitervorteile

Das Backhaus Hennig bietet nicht nur Einstiegsmöglichkeiten, sondern auch diverse Vorteile, die die Arbeit dort attraktiv machen. Die Mitarbeitenden profitieren von einem übertariflichen Gehalt und einer Reihe von Benefits, die sich lohnen:

- Unbefristete Arbeitsverhältnisse
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Zusätzliche Zahlssysteme für Sonn- und Feiertagsarbeit
- 30 % Mitarbeiterrabatt auf Backwaren
- Betriebliche Altersvorsorge
- Ein familiäres Arbeitsumfeld mit Unterstützung bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Moderne Arbeitsplätze in einem motivierten Team

Darüber hinaus welcome das Unternehmen auch Quereinsteiger,

die möglicherweise aus anderen Branchen kommen, jedoch eine Leidenschaft für Backwaren haben oder daran interessiert sind, sich in der Gastronomie weiterzubilden. Das Backhaus Hennig legt großen Wert auf ein freundliches und unterstützendes Team, was den Einstieg in das Unternehmen auch für Neueinsteiger erheblich erleichtert.

Wer die Möglichkeit nutzen möchte, Teil dieses erfolgreichen Unternehmens zu werden, kann sich online über das Bewerberportal bewerben oder auf direktem Weg seinen Lebenslauf an die Ansprechpartner senden. Ein kurzes Motivationsschreiben ist nicht zwingend erforderlich, wird aber oftmals positiv wahrgenommen, da es Einblick in die persönlichen Beweggründe bietet.

Ein Blick auf das Backhaus Hennig

Mit einem starken Fokus auf Tradition, Handwerk und modernster Technik hat das Backhaus Hennig nicht nur seine Wurzeln in der Region Sachsen, sondern auch weit darüber hinaus fest verankert. Die breite Palette an offenen Positionen signalisiert, dass das Unternehmen weiter wächst und bestrebt ist, auch in Zukunft seine Kunden mit frischen und qualitativ hochwertigen Backwaren zu versorgen.

In einem bewegten Arbeitsumfeld, in dem Teamarbeit und Kreativität geschätzt werden, sind die neuen Stellenangebote eine hervorragende Chance für alle, die in der Bäckerei- und Gastronomiebranche durchstarten möchten. Daher ist es nicht verwunderlich, dass das Backhaus Hennig weiterhin auf der Suche nach motivierten Talenten ist, die die Tradition des Unternehmens fortsetzen und auf ein neues Level heben möchten.

Das Backhaus Hennig ist nicht nur ein traditionelles Unternehmen, sondern spielt auch eine wichtige Rolle in der regionalen Wirtschaft. Als eines der größten Bäckereien Sachsen-Anhalts bietet es Arbeitsplätze und fördert die lokale

Gemeinschaft.

Gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten durch die globale Pandemie und steigende Inflationsraten ist es entscheidend, dass Unternehmen wie das Backhaus Hennig weiterhin stabil Jobs anbieten können. Mehr als 1.000 Mitarbeitende engagieren sich in über 80 Fachgeschäften, wodurch eine bedeutende Zahl an Familien im Umfeld von Leipzig, Halle und Zwenkau ernährt wird.

Ausbildungsmöglichkeiten und Förderung

Neben der Einstellung neuer Mitarbeiter setzt das Backhaus Hennig auch auf Ausbildung und Weiterbildung. Die Ausbildung der nächsten Generation von Bäckern, Konditoren und Verkäufern ist für das Unternehmen von essentieller Bedeutung. Ausbildungsplätze werden regelmäßig angeboten, um den Nachwuchs optimal auf die Herausforderungen des Bäckerhandwerks vorzubereiten.

Das Unternehmen fördert nicht nur die fachliche Weiterbildung, sondern auch persönliche Entwicklung durch verschiedene Programme. Diese Initiativen tragen dazu bei, die Mitarbeiter langfristig zu binden und deren Fähigkeiten weiter zu verbessern, was sich positiv auf die Qualität der Produkte und den Kundenservice auswirkt.

Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit

Das Backhaus Hennig zeigt auch ein starkes Bewusstsein für soziale Verantwortung. Das Unternehmen unterstützt lokale Gemeinschaften und Zwecke durch Spenden und Sponsoring. Zudem wird Wert auf Nachhaltigkeit gelegt: Die Produkte werden aus regionalen Rohstoffen hergestellt, wo immer möglich, um Transportwege zu minimieren und die Umweltbelastung zu reduzieren.

Ein weiterer Aspekt ist die Verpackung der Backwaren. Das

Backhaus Hennig setzt auf umweltfreundliche Verpackungen, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Diese Maßnahmen kommen nicht nur den Kunden zugute, sondern fördern auch ein positives Image des Unternehmens in der Region.

Marktentwicklung und Wettbewerbsumfeld

In den letzten Jahren hat sich die Bäckereibranche stark verändert. Der Trend geht zu mehr Nachhaltigkeit und Gesundheitsbewusstsein unter den Verbrauchern. Das Backhaus Hennig reagiert darauf, indem es sein Sortiment ständig anpasst und neue, gesunde Produkte entwickelt, die den aktuellen Ernährungstrends entsprechen.

Im Wettbewerbsumfeld hat sich das Unternehmen durch hohe Qualität und hervorragenden Kundenservice einen Namen gemacht. In einer Zeit, in der viele kleinere Bäckereien von Großanlagen und Discounter bedroht werden, zeigt das Backhaus Hennig, dass sich Tradition und moderne Geschäftspraktiken erfolgreich kombinieren lassen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)