

## Wayfair.de und RB Leipzig: Eine kreative Partnerschaft für Fans

Wayfair ist neuer offizieller Partner von RB Leipzig, mit spannenden Aktivitäten wie LED-Brandings und digitalen Inhalten in der Red Bull Arena.

Die spannende Partnerschaft zwischen Wayfair und RB Leipzig stellt einen interessanten Trend in der Welt des Sports und E-Commerce dar. Der Onlinehändler hat sich als offizieller Partner des Bundesligisten etabliert, was nicht nur die Marke Wayfair, sondern auch die Fangemeinschaft von RB Leipzig betrifft.

### Eine neue Ära der Fan-Interaktion

In einer Zeit, in der der Direktkontakt zwischen Marken und Fans zunehmend wichtiger wird, zeigt diese Zusammenarbeit, wie Sportvereine kreative Wege finden, um ihre Anhänger stärker einzubinden. Wayfair plant nicht nur LED-Brandings und Pop-up-Aktionen in der Red Bull Arena, sondern auch die Entwicklung digitaler Inhalte, die das Fan-Erlebnis zu Hause erweitern. Dies könnte für viele Fans bedeuten, dass sie ihre Wohnzimmer noch komfortabler gestalten können, während sie ihre Lieblingsspiele verfolgen.

### Die kreative Produktinszenierung

Im Rahmen des Partnerschaftsstarts hat Wayfair einen besonderen Film produziert. Hier wird das Erlebnis des Fußballschauens im eigenen Zuhause dargestellt, vom nervösen Kneten der Kissen bis hin zu emotionalen Jubelaktionen auf dem Wohnzimmerteppich. Diese Darstellungen greifen die

Leidenschaft der Fans auf und zeigen, wie wichtig die Atmosphäre im eigenen Heim für das Fußballerlebnis ist.

## **Wichtige Stimmen zur Zusammenarbeit**

David Twehues, Chief Marketing Officer Europe bei Wayfair, beschreibt die Zusammenarbeit als perfekten Fit: „Die familienfreundliche Ausrichtung des Clubs und der moderne Ansatz in Marketing und Content machen RB Leipzig zu einem idealen Partner für uns.“ Ähnlich äußert sich Matthias Reichwald, Chief Commercial Officer von RB Leipzig. Er hebt hervor, dass Wayfair als Vorreiter im E-Commerce eine bedeutende Bereicherung für das Fan-Erlebnis darstellt. „Wir schaffen gemeinsam einen neuen Zugang zu innovativen Wohndesigns für die Fans“, sagt er.

## **Auswirkungen auf die Fangemeinschaft**

Die Partnerschaft hat das Potenzial, das Einkaufserlebnis der Fans erheblich zu verändern. E-Commerce wird immer wichtiger für die Kundenbindung, nicht nur im Bereich Ticketing und Merchandise, sondern auch in der Heimeinrichtung. Ein breites Produktportfolio von Wayfair könnte es den Fans ermöglichen, ihren persönlichen Fanraum ganz nach ihren Vorstellungen zu gestalten.

## **Fazit: Eine vielversprechende Zusammenarbeit**

Die offizielle Partnerschaft zwischen Wayfair und RB Leipzig ist mehr als nur eine Marketingmaßnahme. Sie bietet eine neue Perspektive auf die Verbindung zwischen Sport und E-Commerce und könnte als Vorbild für weitere Kooperationen dienen. Für die Fans der Roten Bullen öffnet sich somit ein weiteres Spannungsfeld, in dem ihre Leidenschaft für Fußball auch in ihrem Zuhause Ausdruck finden kann.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**