Neue Reisepartnerschaft: Bayer 04 Leverkusen und weloveholidays starten durch!

weloveholidays ist ab sofort offizieller Partner von Bayer 04 Leverkusen und bietet Fans exklusive Reisedeals zu Auswärtsspielen.

Leverkusen. Neue Kooperation stärkt Verbindung zwischen Fans und Sport

Partnerschaft zwischen weloveholidays und Bayer 04 Leverkusen

In einer aufregenden Neuigkeit für die Fans von Bayer 04 Leverkusen hat das Online-Reiseunternehmen weloveholidays eine offizielle Partnerschaft mit dem renommierten Bundesligaverein angekündigt. Dies wurde vor dem Sommertrainingslager bekannt gegeben, wo die Spieler, angeführt von Kapitän Lukas Hradecky, die Zusammenarbeit feierten, indem sie in einer speziellen Beachwear-Kollektion posierten. Diese Partnerschaft wird die Verbindung zwischen dem Club, seinen Fans und ihren Reiseträumen stärken.

Exklusive Vorteile für die Fans

Im Rahmen der Kooperation verspricht weloveholidays den Anhängern der Werkself zahlreiche exklusive Vorteile. Dazu gehören maßgeschneiderte Reiseangebote für internationale Auswärtsspiele, die ab sofort über die Website des Unternehmens gebucht werden können. Fans können sich unter

anderem auf besondere Angebote für das Testspiel gegen den FC Arsenal am 7. August freuen, das den Abschluss des Sommertrainingslagers bildet.

Ein kreativer Ansatz für die Fan-Community

Die neue Partnerschaft geht über Reiseangebote hinaus. Die Zusammenarbeit mit Lerros, dem offiziellen Fashion-Partner des Vereins, brachte eine limitierte Beachwear-Kollektion in den Vereinsfarben hervor. Diese Sätze bestehen aus einem Shirt und Shorts und können von Fans nur über Gewinnspiele auf den Instagram-Kanälen von weloveholidays und Lerros ergattert werden. Damit wird ein kreatives Element der Fan-Interaktion hinzugefügt, das die Community noch näher zusammenbringt.

Digitale Angebote und soziale Medien

Die Bedeutung der sozialen Medien wird in dieser Kooperation ebenfalls hervorgehoben. Fans von Bayer 04 Leverkusen können über die Social-Media-Plattformen von weloveholidays exklusive Inhalte des Vereins verfolgen und an Gewinnspielen teilnehmen. Von Tickets für Auswärtsspiele bis hin zu Reisegutscheinen – die neuen digitalen Angebote versprechen eine aufregende Zeit für die treuen Anhänger des Clubs.

Ausblick auf die Zukunft

Die Bedeutung dieser Partnerschaft geht über die unmittelbaren Vorteile hinaus. Donat Rétif, CEO der loveholidays Gruppe, betont, dass dies nicht nur ein neuer Anfang für die Marke weloveholidays ist, sondern auch für die Anhänger von Bayer 04 Leverkusen, die nun von besonders günstigen Pauschalangeboten für die kommende Champions-League-Saison profitieren können. Markus Breglec, Chief Marketing and Innovation Officer von Bayer 04 Leverkusen, äußert sich optimistisch über diese Entwicklung und betont, wie wichtig es ist, den Fans Mehrwerte bei ihren Reiseangeboten zu bieten.

Die Partnerschaft zwischen weloveholidays und Bayer 04 Leverkusen zeigt, wie moderne Sportsponsoring-Modelle geschaffen werden können, um die Fan-Kultur und -Bindung zu stärken. Mit kreativen Ideen und besonderen Angeboten stehen den treuen Anhängern aufregende Zeiten bevor.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de