

## **Preiserhöhung in der Bay-Arena: Was Fans von Bayer 04 erwarten können**

Bayer 04 Leverkusen erhöht Preise für alkoholfreie Getränke in der Bay-Arena ab Saisonbeginn 2024/2025 aufgrund gestiegener Kosten.

Die kommende Saison bringt für die Fans von Bayer 04 Leverkusen nicht nur spannende Fußballspiele, sondern auch Anpassungen bei den Preisen für Speisen und Getränke in der Bay-Arena. Diese Preiserhöhungen werden von beiden, dem Verein und der Bayer Gastronomie, als notwendig erachtet, um den gestiegenen Kosten für Personal und Beschaffung Rechnung zu tragen.

### **Preisänderungen für alkoholfreie Getränke**

Ab dem ersten Spieltag, der am Samstag gegen Betis Sevilla stattfindet, müssen Fans tiefere Taschen für ihre Durstlöscher haben. Die Preise für Softdrinks werden um 20 Cent auf nunmehr 4,70 Euro angehoben, während Wasser (Haaner Felsenquelle) jetzt 4,10 Euro kostet. Neu in dieser Saison sind außerdem Weißweinschorle und Powerade zum Preis von 5,90 Euro beziehungsweise 4,70 Euro.

### **Preisanpassungen bei Speisen**

Neben Getränken haben auch die Preise für einige Speisen eine Erhöhung erfahren. Während der Preis für Pommes bei 3,50 Euro bleibt, werden Bratwürste nun 4,30 Euro kosten, und die Currywurst wird 4,80 Euro kosten. Besonders freitags sind die Frikadellen (nun 4 Euro) und das Hähnchenschnitzel (jetzt 4,90

Euro) um 30 Cent teurer geworden. Bei den veganen Varianten gibt es hingegen Stabilität: Diese Preise bleiben unverändert.

## **Reaktionen der Fans**

Die Reaktionen auf die Preiserhöhungen sind gespalten. Viele Fans zeigen sich enttäuscht, besonders im Vergleich zu anderen Vereinen. Ein Beispiel hierfür ist Schalke 04, wo die Wasserpreise auf 2 Euro für eine 0,5-Liter-Flasche gesenkt wurden. Solche Vergleiche führen dazu, dass die Preisanpassungen in Leverkusen kritisch hinterfragt werden.

## **Erlaubnisse für Mitnahme von Getränken**

Laut der Stadionordnung ist es Fans gestattet, nichtalkoholische Getränke in Kartons bis zu einer Größe von 0,5 Litern mitzubringen. Dies stellt für einige Besucher eine Erleichterung dar, da sie so möglicherweise günstigere Getränke von außen ins Stadion einführen können.

## **Bedeutung für die Zukunft der Gastronomie im Sport**

Die Preiserhöhungen in der Bay-Arena werfen ein Licht auf die allgemeine Entwicklung in der Stadion-Gastronomie. Angesichts der steigenden Betriebskosten sind viele Vereine gezwungen, ihre Preise anzupassen, was jedoch oftmals auf Widerstand bei den Fans stößt. Dies könnte langfristig zu einem Umdenken darüber führen, wie Gastronomie in Sportstätten gestaltet und kommuniziert wird.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**