

## **Stiga wird offizieller Partner von Bayer 04 Leverkusen - Rasenpflege 2025**

Stiga wird offizieller Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen und unterstützt die Rasenpflege bis 2025.

Die jüngste Partnerschaft zwischen dem Gartengerätehersteller Stiga und dem Fußballclub Bayer 04 Leverkusen stellt einen bedeutenden Schritt in der Welt des Sponsorings und der Rasenpflege im deutschen Fußball dar. Mit Sitz in Straelen, Nordrhein-Westfalen, wird Stiga ab sofort als offizieller Partner im Sponsorenclub des erfolgreichen Vereins aktiv. Diese Zusammenarbeit ist auf den Zeitraum bis 2025 angelegt.

### **Vorteile für die Umwelt und den Sport**

Felix Duden, Geschäftsführer der TecArena-Plus GmbH, hebt hervor, dass die Partnerschaft auf der Nutzung von innovativen, umweltfreundlichen Technologien zur Pflege der Spielfelder basiert. „Durch diese Zusammenarbeit setzen wir auf moderne Rasenmäher, die nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig sind,“ so Duden. Dies könnte einen positiven Einfluss auf die Spielbedingungen und somit auf die Leistungen der Spieler haben, was für Fußballfans von großem Interesse ist.

### **Wachstum durch Partnerschaften im Sport**

Marc Gerster, Geschäftsführer von Stiga Deutschland und Schweiz, betont die Wichtigkeit, spannende Kooperationen einzugehen, die für beide Seiten vorteilhaft sind. Diese Art von Partnerschaften zeigt einen ansteigenden Trend in der Sportbranche, indem Unternehmen und Vereine

zusammenarbeiten, um gemeinsam zu wachsen und Innovationskraft zu fördern. Solche Allianzen sind zunehmend entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit von Vereinen.

## **Umfang der Kooperation**

Die Vereinbarung geht über die reine Sponsortätigkeit hinaus. Stiga wird nicht nur als Partner in der Rasenpflege auftreten, sondern übernimmt auch die Rolle eines offiziellen Partners der Bayer 04-Jugend. Dies ermöglicht Sichtbarkeit durch LED-Werbung in der BayArena und bei Spielen, was den Bekanntheitsgrad von Stiga weiter erhöht und das Markenimage stärkt.

## **Mediale Präsenz und Support für den Fußballclub**

Zusätzlich zu den visuellen Werbemöglichkeiten wird Stiga bei verschiedenen PR-Events mit dem Greenkeeping-Team von Bayer 04 Leverkusen agieren. Diese engen Beziehungen fördern nicht nur das Sponsoring, sondern auch die Entwicklung qualitativ hochwertiger Spielfelder, die für den Erfolg der Mannschaft von Bedeutung sind.

## **Schlussfolgerung**

Die Partnerschaft zwischen Stiga und Bayer 04 Leverkusen ist nicht nur für den Verein, sondern auch für die Gemeinschaft von Bedeutung. Diese Initiative verdeutlicht, wie wichtig nachhaltige Praktiken im Sport sind und setzt ein Zeichen für zukünftige Kooperationen zwischen Unternehmen und Sportorganisationen. Fans können gespannt auf die positiven Auswirkungen dieser Zusammenarbeit auf den Fußball und die damit verbundenen Umweltaspekte sein.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**