

Bodo investiert 1,4 Millionen Euro: Revolution im Nahverkehr!

Bodo investiert 1,4 Millionen Euro in ein neues Ticketkaufsystem für den ÖPNV in Lindau, Ravensburg und Bodenseekreis.

Bodenseekreis, Deutschland - Die Gesellschafter des Bodensee-Oberschwaben-Verkehrsverbunds (Bodo) haben beschlossen, massive 1,4 Millionen Euro in die Digitalisierung des öffentlichen Nahverkehrs zu investieren. Dieses Geld fließt in ein innovatives Ticketkaufsystem, das den Fahrgästen künftig das Ein- und Auschecken per Smartphone erleichtern soll.

Laut dem Geschäftsführer von Bodo, Bernd Hasenfratz, wird die Digitalisierung den Nahverkehr wesentlich verbessern und benutzerfreundlicher gestalten. Diese Entscheidung wurde in der letzten Aufsichtsratssitzung getroffen und markiert einen wichtigen Schritt in Richtung zeitgemäßer Mobilität im Westallgäu. Details zu diesem Vorhaben sind **hier erhältlich auf www.allgaeuer-zeitung.de**.

Details

Ort

Bodenseekreis, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de