Mercedes-Benz verzeichnet 600.100 Fahrzeugverkäufe im zweiten Quartal 2024

Mercedes-Benz verkauft trotz schwierigem Umfeld 600.100 Pkw und Vans im zweiten Quartal 2024. Verbesserte Produktverfügbarkeit in China und den USA unterstützt Absatz. Absatzprognose für zweite Jahreshälfte positiv.

Rekordabsatz für Mercedes-Benz trotz schwierigem Marktumfeld

Mercedes-Benz hat im zweiten Quartal 2024 einen Rekordabsatz von 600.100 Pkw und Vans erzielt. Obwohl der Pkw-Absatz im Vergleich zum Vorjahr gesunken ist, konnte das Unternehmen dank einer verbesserten Produktverfügbarkeit in China und den USA diesen Meilenstein erreichen.

Das schwierige wirtschaftliche Umfeld und Modellwechsel haben den Absatz beeinflusst, doch Mercedes-Benz bleibt auf Kurs für profitables Wachstum. Die Marke rechnet damit, dass sich der Absatz in der zweiten Jahreshälfte weiter verbessern wird. Besonders erfreulich war der robuste Absatz von Mercedes-Benz Vans trotz eines gedämpften Marktumfelds.

Mit diesem Rekordabsatz setzt Mercedes-Benz ein positives Signal inmitten schwieriger Marktbedingungen. Die Marke zeigt, dass sie auch in herausfordernden Zeiten ihre Stärke beweisen kann und sich auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum befindet.

Verbesserte Produktverfügbarkeit treibt

Absatz

Ein Schlüssel zum Erfolg von Mercedes-Benz im zweiten Quartal war die verbesserte Produktverfügbarkeit in wichtigen Märkten wie China und den USA. Durch diese Maßnahmen konnte das Unternehmen seine Verkaufszahlen steigern und seine Position als führender Fahrzeughersteller weiter festigen.

Die Fokussierung auf profitables Wachstum und eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden haben Mercedes-Benz geholfen, trotz schwieriger Marktbedingungen erfolgreich zu sein. Der Rekordabsatz von 600.100 Fahrzeugen unterstreicht die Stärke und Resilienz der Marke in einem sich ständig verändernden Umfeld.

Ausblick auf die zweite Jahreshälfte

Mit dem erfolgreichen Abschluss des zweiten Quartals blickt Mercedes-Benz optimistisch in die Zukunft. Das Unternehmen erwartet, dass sich der Absatz in der zweiten Jahreshälfte weiter verbessern wird, insbesondere mit neuen Modellen und Innovationen, die das Portfolio der Marke stärken.

Mercedes-Benz bleibt auch weiterhin bestrebt, seinen Kunden das bestmögliche Fahrerlebnis zu bieten und sich als Vorreiter in Sachen Technologie und Innovation zu positionieren. Der Rekordabsatz im zweiten Quartal ist ein Beweis für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Marke und ihren Erfolg in einem anspruchsvollen Marktumfeld.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de