

„Vielfalt entdecken: Heimat shoppen 2024 bringt den Pfalz-Charme zurück“

Entdecken Sie beim „Heimat shoppen 2024“ am 13. und 14. September die Vielfalt von 240 Unternehmen in der Vorderpfalz! Unterstützen Sie lokale Geschäfte und erleben Sie spannende Aktionen in zehn Städten.

Ludwigshafen, ein pulsierendes Zentrum der Vorderpfalz, bereitet sich auf das diesjährige „Heimat shoppen“ vor. Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Pfalz hat erneut die Koordination dieser spannenden Initiative übernommen. Am 13. und 14. September wird locals und Besucher ein aufregendes Wochenende erwartet, bei dem rund 600 Unternehmen in 21 Städten ihre Angebote präsentieren.

„Heimat shoppen“ ist weitaus mehr als eine bloße Verkaufsveranstaltung; es handelt sich um eine Einladung, die faszinierende Vielfalt der Region zu entdecken und die lokalen Akteure zu unterstützen, die das Flair der Gemeinden prägen. Anna Königstein, zuständige Referentin der IHK für Handel, Stadtmarketing und Tourismus, betont: „Diese Initiative bietet eine wunderbare Gelegenheit, die einzigartigen Angebote der Pfalz zu erleben.“ Durch den Kauf vor Ort kann jeder so zu einer lebendigen Innenstadt beitragen, in der Austausch und Kreativität blühen.

Vielfältige Angebote in der Vorderpfalz

Die Teilnahme der Vorderpfalz an dieser Kampagne ist beeindruckend. In diesem Jahr beteiligen sich 240 Unternehmen aus zehn Städten, darunter Bad Dürkheim, Frankenthal,

Ludwigshafen und Speyer. Diese Vielfalt ermöglicht es den Bürgern, unzählige Produkte und Dienstleistungen vor der eigenen Haustür zu entdecken.

Ein gelungenes Beispiel ist die Buchhandlung von Sonja Schanzenbächer in Freinsheim, die zahlreiche spannende Aktionen rund um Spiele und Bücher plant. Zudem können Kundinnen und Kunden bei Pronto Moda in Ludwigshafen ein Foto ihres „Lieblingsoutfits“ einsenden und erhalten als Dankeschön einen Rabattgutschein für den nächsten Einkauf. Auch weitere Geschäfte wie Elvira Mack Moden und die KicherErbse freuen sich auf lebhaftere Tage.

In Speyer wird „Heimat shoppen“ in diesem Jahr mit dem örtlichen Bauernmarkt kombiniert. Am 14. und 15. September können die Besucher bei frischen regionalen Spezialitäten und tollen Angeboten schlemmen und einkaufen. In Maxdorf hat sich Manuela Moll mit ihrem Kreativ-Treff zum ersten Mal für eine Teilnahme entschieden und wird bestimmt frische Ideen und Produkte vorstellen.

Besondere Aktionen und Gewinnspiele

Ein weiteres Highlight ist die „Frankenthal | Heimat Shopping-Card“, die vom 8. August bis zum 10. Oktober in Frankenthal angeboten wird. Mit dieser Karte können Kunden ihre Einkäufe dokumentieren und an einer Verlosung teilnehmen. Zusätzlich sind spezielle Aktionen der teilnehmenden Unternehmen vom 4. bis 6. Oktober geplant, inklusive eines verkaufsoffenen Sonntags.

Am 6. Oktober werden auch die Bad Dürkheimer, vom Bauernmarkt bis zum verkaufsoffenen Sonntag, voll auf ihre Kosten kommen. Der historische Charakter der Stadt wird durch unzählige Stände zum Flanieren noch weiter unterstrichen.

Die Los-Aktion in Schifferstadt verleiht dem Ereignis zusätzlichen Reiz. Kunden erhalten während der gesamten Teilnahmedauer

ein Los, das dann in den großen Lostopf wandert – eine spannende Möglichkeit, Einkaufsgutscheine zu gewinnen und lokale Geschäfte zu unterstützen.

Zusätzlich fand bereits am 31. August und 1. September in Weisenheim am Sand das traditionelle Fest „Rund um die Quetsch“ statt, bei dem „Heimat shoppen“ ebenfalls präsent war. Der Gewerbeverein Lamsheim hat während der Kerwe vom 31. August bis zum 3. September das Event aktiv beworben.

Insgesamt zeigt sich, dass die Kampagne „Heimat shoppen“ ein kraftvolles Mittel ist, um die lokalen Märkte und ihre Produkte zu fördern, die Gemeinschaft zu stärken und die Identität der Region zu feiern. Seien Sie aktiv dabei und erleben Sie die Vielfalt, die unsere Städte zu bieten haben!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de