

## **Theater Lübeck und Hugo Pfohe: Neue Partnerschaft für Klimaneutralität**

Das Theater Lübeck und Hugo Pfohe kooperieren ab der Spielzeit 2024/25 als offizielle Mobilitätspartner für nachhaltige Kulturförderung.

In einer bedeutenden Entwicklung für die kulturelle Landschaft der Hansestadt Lübeck hat das Theater Lübeck eine langfristige Partnerschaft mit Hugo Pfohe verkündet, einem der größten und modernsten Autozentren der Region. Diese Kooperation, die offiziell ab der Spielzeit 2024/25 in Kraft tritt, sieht vor, dass Hugo Pfohe als „offizieller Mobilitätspartner“ des Theaters fungiert. Solche Kooperationen sind nicht nur eine Möglichkeit für Unternehmen, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, sondern sie tragen auch zur Unterstützung kultureller Institutionen bei.

Der Vertrag wurde in Gesprächen zwischen Caspar Sawade, dem Geschäftsführenden Theaterdirektor, und Sönke Freyer, Geschäftsführer der Hugo Pfohe GmbH, sowie dem neuen Niederlassungsleiter in Lübeck, Thore Winkelmann, ausgehandelt. Ein zentrales Element dieser Vereinbarung ist die Anschaffung eines umweltfreundlichen E-Transporters, der dem Theater zukünftig zur Verfügung stehen wird. Diese Entscheidung stellt einen Schritt in Richtung Klimaneutralität dar, was in der heutigen Zeit von großer Bedeutung ist.

### **Ein Wertvolles Sponsoring-Paket**

Das Sponsoring-Paket, welches Hugo Pfohe mit dem Theater Lübeck vereinbart hat, umfasst eine Vielzahl von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen sowohl in Print- als auch im Online-

Bereich. Auch Ticketkontingente und spezielle VIP-Premierenarrangements sind Teil des Deals. Caspar Sawade hebt hervor, wie wichtig es ist, einen vertrauenswürdigen Partner gefunden zu haben, mit dem das Theater Lübeck neue Wege im Sponsoring beschreiten kann.

Sönke Freyer äußert seine Freude über die Möglichkeit, die gesellschaftspolitische Verantwortung von Hugo Pfohe durch die Unterstützung der Kultur in Lübeck zu tragen. Er hat erst kürzlich seinen Arbeitsplatz von Lübeck nach Hamburg verlegt und übergab die Niederlassungsleitung in Lübeck in erfahrene Hände. Dies zeigt, wie wichtig die kulturelle Förderung für das Unternehmen ist, das neben dem Sport auch andere Bereiche der Gesellschaft unterstützen möchte.

## **Eine Stärkung der Präsenz in Lübeck**

Thore Winkelmann, der neue Niederlassungsleiter von Hugo Pfohe in Lübeck, betont, dass die Partnerschaft eine hervorragende Gelegenheit bietet, die Präsenz des Unternehmens in der Stadt zu erhöhen. Durch die enge Zusammenarbeit mit einem renommierten kulturellen Akteur wie dem Theater Lübeck kann Hugo Pfohe seine Markenidentität stärken und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur kulturellen Entwicklung leisten.

Diese Partnerschaft ist nicht nur ein Gewinn für das Theater Lübeck und Hugo Pfohe, sondern auch für die Gemeinschaft, die von einer stärkeren Unterstützung der kulturellen Angebote profitieren kann. In einer Zeit, in der viele Kultureinrichtungen mit finanziellen Herausforderungen konfrontiert sind, stellt diese Kooperation ein ermutigendes Zeichen dar. Unternehmen und kulturelle Institutionen bringen sich gegenseitig zum Nutzen und fördern so eine blühende Kulturszene in Lübeck.

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)