

VfB Lübeck präsentiert neues Logo im SHFV-Pokal-Viertelfinale

Der VfB Lübeck startet im SHFV-Pokal-Viertelfinale mit dem Logo der Lübecker Nachrichten auf den Trikots und stärkt die Partnerschaft.

Sportsponsering als Förderer des regionalen Fußballs

Die Förderung des Fußballs in der Region erhält einen neuen Impuls: Der VfB Lübeck, ein traditionsreicher Verein, tritt in der K.o.-Phase des SHFV-Pokals mit einem frischen Logo der Lübecker Nachrichten auf der Trikotbrust an. Dies markiert den Beginn einer vielversprechenden Zusammenarbeit zwischen dem Verein und dem lokalen Medienhaus, die nicht nur den Breitensport stärken, sondern auch die Gemeinschaft näher zusammenbringen soll.

Partnerschaft für den regionalen Sport

Die Lübecker Nachrichten haben sich als Pokalpartner des VfB Lübeck etabliert und werden in zukünftigen K.o.-Duellen des Vereins sichtbar sein. „Mit den Lübecker Nachrichten verbindet uns eine langfristige Partnerschaft. Dass das Logo der LN nun erstmals auf unseren grün-weißen Trikots zu sehen sein wird, erfreut uns sehr“, so Sven Theißen, der Marketingleiter beim VfB Lübeck. Diese Partnerschaft könnte einen zusätzlichen Anreiz für die Fans bieten, die den Verein unterstützen und zur Förderung des lokalen Sports beitragen möchten.

Chancen für den VfB Lübeck

Im Falle eines Weiterkommens in der Pokalrunde könnten die Trikots, die das Logo der Lübecker Nachrichten tragen, auch im Halbfinale und im potenziellen Endspiel getragen werden. Dies unterstreicht die Bedeutung dieser Partnerschaft und die Hoffnung, dass der Verein eine erfolgreiche Saison absolvieren kann.

Ein strategischer Schritt für die Lübecker Nachrichten

Für die Lübecker Nachrichten als Leitmedium der Hansestadt bietet das Engagement in der Sportförderung eine ideale Plattform zur Präsentation ihrer Marke. „Als Leitmedium in der Hansestadt Lübeck ist es für uns die optimale Gelegenheit, beim Stadtduell Präsenz zu zeigen,“ erklärt Björn Bothe, Geschäftsführer der Lübecker Nachrichten. Diese Sichtbarkeit könnte nicht nur die Reichweite der Nachrichten erhöhen, sondern auch das Interesse an lokalen Sportereignissen anheizen.

Ein Blick in die Zukunft

Die langfristige Partnerschaft zwischen dem VfB Lübeck und den Lübecker Nachrichten könnte als Vorbild für andere regionale Sportvereine dienen. Es ist ein weiterer Schritt zur Förderung des regionalen Sports und eine Gelegenheit, Gemeinschaft und Identität über gemeinsame Interessen zu stärken. Der Fußball hat das Potenzial, die Menschen zusammenzubringen, und diese Partnerschaft könnte dazu einen bedeutenden Beitrag leisten.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de