

## **PepsiCo stärkt Stadionerlebnis: Neue Partnerschaft mit Radeberger Gruppe**

PepsiCo und der 1. FC Magdeburg feiern eine neue Partnerschaft, die das Stadionerlebnis mit erfrischenden Getränken aufwertet.

### **Die Partnerschaft zwischen PepsiCo und dem 1. FC Magdeburg: Ein neuer Meilenstein für das Stadionerlebnis**

Die Zusammenarbeit zwischen dem Lebensmittel- und Getränkeriesen PepsiCo und dem Fußballverein 1. FC Magdeburg markiert einen bedeutenden Schritt in der Verbesserung des Stadionerlebnisses für die Fans des Vereins. Diese neue Initiative umfasst nicht nur die Bereitstellung einer breiten Palette an Produkten, sondern zielt auch darauf ab, die Verbindung zwischen den Anhängern und ihrem Team zu stärken.

### **Erweiterung des Angebots für Fans**

In den kommenden Monaten wird PepsiCo verstärkt bei den Pressekonferenzen des Vereins präsent sein, indem die Getränke des Unternehmens prominent platziert werden. Dies ist ein Teil der Strategie, die Erfahrung für die Zuschauer sowohl im Stadion als auch bei Veranstaltungen zu verbessern. Martin Geisthardt, der kaufmännische Geschäftsführer des Clubs, drückt seine Begeisterung über die neue Partnerschaft aus: „Wir sind zuversichtlich, dass diese Partnerschaft uns dabei unterstützen wird, das Erlebnis für unsere Fans weiter zu

verbessern und die Verbindung zum Verein zu stärken.“

## **Die Sichtweise von Radeberger**

Die Vertriebsdirektorin der Radeberger Gruppe, Wolfgang Lehmann, hebt die Vorzüge dieser Kooperation hervor. Er sagt: „Diese neue Partnerschaft freut uns wirklich sehr und ich finde es obendrein außerordentlich spannend, eine so tolle Mannschaft begleiten zu dürfen. Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit und wollen gern den Fans neue Möglichkeiten bieten, unsere Marken zu genießen.“ Dies deutet darauf hin, dass die Verantwortlichen auf Seiten des Partners stark an einer positiven und langfristigen Wirkung auf die Gemeinschaft interessiert sind.

## **Ein Mehrwert für die Gemeinschaft**

Die Partnerschaft zwischen PepsiCo und dem 1. FC Magdeburg könnte als Beispiel für zukünftige Initiativen innerhalb der Sportwelt angesehen werden, bei denen Unternehmen und Vereine zusammenarbeiten, um Fans ein besseres Erlebnis zu bieten. Diese Kombination von Unterhaltung und hochwertigen Produkten wird vielen Anhängern neue Möglichkeiten eröffnen, ihre Begeisterung für ihren Verein auszuleben.

## **Fazit: Ein Schritt in die Zukunft**

Insgesamt ist die Partnerschaft zwischen PepsiCo und dem 1. FC Magdeburg mehr als nur eine geschäftliche Vereinbarung; sie hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Fans ihren Verein erleben, nachhaltig zu verändern. Mit einem klaren Fokus auf die Verbesserung des Stadionerlebnisses und einer stärkeren Bindung an die Fanbasis wird diese Kooperation mit Sicherheit einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft haben.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**