

Starke Partnerschaft: radio SAW und 1. FC Magdeburg verlängern Kooperation

radio SAW und der 1. FC Magdeburg verlängern ihre erfolgreiche Medienpartnerschaft und setzen auf neue Fanformate und innovative Aktionen.

Stärkung der Fanbindung durch innovative Medienpartnerschaft

Die Medienpartnerschaft zwischen radio SAW und dem 1. FC Magdeburg erlebt eine bedeutende Fortsetzung. Beide Institutionen haben sich darauf geeinigt, ihre Kooperation, die bereits fast zwei Jahrzehnte besteht, zu verlängern. Dieses Engagement zeigt nicht nur die Treue zu einem Traditionsverein, sondern auch das Bestreben, die Fans noch enger einzubinden.

Die Rolle von radio SAW in der Verbreitung der Fankultur

Michael Mezödi, der Geschäftsführer von radio SAW, äußerte sich stolz über die langjährige Verbindung zum 1. FC Magdeburg. „Wir lieben die Fankultur, die den Club zu einem tollen Botschafter für Magdeburg und Sachsen-Anhalt macht“, so Mezödi. Diese Leidenschaft für den Fußball und die gemeinsame Geschichte zeugen von der Bedeutung, die radio SAW der Stärkung der regionalen Identität beimisst.

Innovationen für die Saison 2024/2025

Mit Blick auf die kommende Saison stehen spannende

Neuerungen an. Ein besonderes Highlight ist das Format „Die radio SAW Fan-Frage“. Hier haben Fans die Möglichkeit, ihre Fragen direkt an Trainer und Team zu stellen, die dann in den Pressekonferenzen diskutiert werden. Dies fördert nicht nur den Dialog zwischen Fans und Verein, sondern schafft auch ein Gefühl der Zugehörigkeit.

- Ein weiteres neues Element ist die „Playlist Of The Match“, die eine Auswahl an Lieblingssongs eines Spielers präsentiert und sowohl im Stadion als auch über soziale Medien geteilt wird.
- Die Fans können sich zudem auf verschiedene Aktionen freuen, wie Ticketverlosungen für Heimspiele, die auf Erlebnisse mit Familie und Freunden abzielen.

Die Bedeutung der Partnerschaft für die Community

Martin Geisthardt, der kaufmännische Geschäftsführer des 1. FC Magdeburg, betont, dass die Zusammenarbeit mit radio SAW ein wertvoller Teil der Kommunikationsstrategie des Vereins sei. Durch kreative Formate und verstärkte Präsenz möchte der 1. FC Magdeburg weiterhin seine Fans erreichen und eine lebendige Fangemeinschaft fördern.

Ausblick auf die Zukunft

Die Fortsetzung dieser Partnerschaft ist nicht nur ein Zeichen des Engagements beider Seiten, sondern auch eine Verheißung auf eine aufregende Saison 2024/2025. Die Unterstützung durch radio SAW wird sich in umfangreicher redaktioneller Berichterstattung und Social-Media-Aktivitäten niederschlagen, um die Aufregung und Stimmung rund um die Spiele zu erhöhen.

Insgesamt verdeutlicht diese Kooperation die Leidenschaft für den Fußball in Sachsen-Anhalt und die Wichtigkeit, Fans in alle

Aktivitäten einzubinden. Dieses Miteinander von Club und Radiosender ist ein fantastisches Beispiel für gelebte Fankultur, die nicht nur das Stadion, sondern auch die gesamte Region mit Freude und Zusammenhalt erfüllt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de