Cummins in Marktheidenfeld: Ausbildung als Antwort auf Fachkräftemangel!

Cummins in Marktheidenfeld startet erstmals Ausbildungsprogramme, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und junge Talente zu fördern.

Marktheidenfeld, Deutschland - Cummins in Marktheidenfeld startet seine erste Ausbildung! Geschäftsführer Rolf Werner und Ausbilderin Melissa Döbert geben bekannt, dass das Unternehmen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, in die Ausbildung junger Talente investiert. Dies geschieht vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der Notwendigkeit, eigene Nachwuchskräfte zu fördern. „Wir haben alle Ausbildungsstellen für Mechatroniker, Fachlageristen und Industriekaufleute besetzen können“, freut sich Döbert. Lediglich für den Bereich Technisches Produktdesign blieb eine Stelle vakant.

Um die Ausbildung bekannt zu machen, setzte Cummins auf verschiedene Kanäle: von Karrieremessen über Plakatkampagnen in Schulen bis hin zu Social Media. Dabei wird auch die Betonung auf moderne, grüne Technologien gelegt, die im Vergleich zu traditionellen Bildern von Dieselmotoren anders wahrgenommen werden könnten. Das Unternehmen hat sich zudem mit Procter & Gamble zusammengetan, um den Auszubildenden eine umfassende praktische Ausbildung zu bieten. So sollen die Azubis durch die Zusammenarbeit grundlegende technische Fähigkeiten erlernen, die für ihre Zukunft entscheidend sind. Mehr dazu findet sich im Detail bei www.main-echo.de.

Details

Ort

Marktheidenfeld, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de