

Lohrer Unternehmer revolutioniert Shisha-Markt mit innovativem Verschluss

Alexander Schmidt aus Lohr revolutioniert den Shisha-Markt mit seinem innovativen Klickverschluss Steamclick 360 und erzielt beeindruckendes Wachstum.

Die Welt des Shisha-Rauchens hat sich mit der Entwicklung des Steamclick 360 von Alexander Schmidt aus Lohr revolutioniert. Diese innovative Erfindung verbessert nicht nur das Raucherlebnis, sondern setzt auch neue Maßstäbe in der Shisha-Industrie. Schmidt, der seine Firma Schmidt Innovations GmbH während seines Betriebswirtschaftslehre-Studiums gründete, verfolgt mit seiner Marke Steamulation ein klar definiertes Ziel: die Verbindung von Funktionalität und Eleganz in der Shisha-Nutzung.

Die Herausforderung traditioneller Shishas

Vor der Einführung des Steamclick 360 war die Handhabung von Shishas oft umständlich. Gewöhnliche Modelle mit Schraubgewinde neigen dazu, sich zu setzen, was die Reinigung und Nutzung erschwert. „Wir wollten ein Produkt schaffen, das nicht nur einfacher zu bedienen ist, sondern auch das Rauchen an sich verbessert“, erklärt Schmidt.

Ein technologischer Fortschritt

Gemeinsam mit seinem Vater, Stefan Schmidt, entwickelte Alexander einen Klickverschluss, der nicht nur leicht zu handhaben, sondern auch drehbar ist. Dies bedeutet, dass sich

die Schläuche im gemeinschaftlichen Gebrauch nicht verheddern. Diese technischen Neuerungen zielen darauf ab, den Komfort für die Nutzer zu erhöhen und gleichzeitig ein hochwertiges Raucherlebnis zu garantieren. Darüber hinaus gibt es jetzt die Möglichkeit, den Tabak beim Pusten zu kühlen, was bisher nicht möglich war.

Auszeichnungen und explosionsartiges Wachstum

Die Innovationskraft von Schmidt blieb nicht unbemerkt. Seine Produkte wurden nicht nur auf Messen erfolgreich vermarktet, sondern gewannen auch mehrere bedeutende Auszeichnungen, darunter den prestigeträchtigen Hooka-Messe-Award. Das Unternehmen hat im vergangenen Jahr über 30.000 Shishas verkauft und den Jahresumsatz auf über sechs Millionen Euro gesteigert. „Die Auszeichnungen bestätigen nicht nur unsere Qualität, sondern treiben uns an, immer weiter innovativ zu bleiben“, so Schmidt.

Der Einfluss auf die lokale Gemeinschaft

Mit dem Wachstum seines Unternehmens hat Schmidt auch neue Arbeitsplätze geschaffen. Rund ein Dutzend Mitarbeiter sind mittlerweile Teil der Schmidt Innovations GmbH, mit zahlreichen offenen Stellen, die eine weitere Expansion andeuten. „Wir sind stolz darauf, nicht nur Produkte zu entwickeln, sondern auch Arbeitsplätze in unserer Region zu schaffen“, betont der Unternehmer.

Ein Blick in die Zukunft

Das Engagement von Alexander Schmidt geht über das reine Geschäft hinaus. Er sieht sich als Trainer und Mentor für sein Team. „Jede Person spielt eine entscheidende Rolle, und wir müssen als Einheit funktionieren“, erläutert er. Mit Blick auf die Zukunft strebt das Unternehmen an, einen Umsatz im

achtstelligen Bereich zu erreichen. Der Erfolg der Steamulation ist nicht nur ein individuelles Unterfangen, sondern auch ein Zeichen für die Innovationskraft und den Unternehmergeist in Deutschland.

Alexander Schmidt hat mit seinem Steamclick 360 nicht nur den Shisha-Markt revolutioniert, sondern auch gezeigt, wie technologische Innovation und unternehmerisches Handeln Hand in Hand gehen können. Sein Weg ist ein Beispiel dafür, wie aus einer Idee nicht nur ein Produkt, sondern auch eine Erfolgsgeschichte werden kann.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de