

Neuer CEO Mühleck begeistert als Pink-Panther beim Wertheimer Messelauf!

Thomas Mühleck, CEO von Kurtz Ersa, lief als Pink Panther beim Wertheimer Messelauf und hielt sein Wette-Wort.

Der neuernannte CEO von Kurtz Ersa, Thomas Mühleck, sorgte beim Wertheimer Messelauf für Aufsehen, indem er in einem Pink-Panther-Kostüm an den Start ging. Dieser ungewöhnliche Auftritt war das Ergebnis einer Wette mit seinen Mitarbeitern, die es geschafft hatten, mehr als 100 Teilnehmer für den 4,5 Kilometer langen Lauf zu mobilisieren. Mühleck hatte versprochen, als Pink Panther zu erscheinen, wenn sie die Wette gewinnen würden, und er nahm die Herausforderung sportlich an. Unter den 1.296 Läufern, einem neuen Rekord für Wertheim, absolvierten über 100 Mitarbeitende von Kurtz Ersa die Strecke.

Trotz des kostümierten Auftretens nahm Mühleck die Herausforderung ernst. Er legte die Distanz in 38 Minuten und 18,7 Sekunden zurück, was ihn in der Männerwertung auf Platz 220 brachte. Den Sieg sicherte sich Jonathan Laurin Erdniß mit einer beeindruckenden Zeit von 15 Minuten und 20 Sekunden, ebenfalls Mitglied des Kurtz Ersa-Teams. Neben Mühleck war auch Alexander Ückert, Werksleiter von Johns Manville, in voller Feuerwehrmontur beim Lauf aktiv, und beide erreichten das Ziel zeitgleich, wobei Ückert ihn nur um zwei Zehntel Sekunden übertraf. Für weitere Details zu diesem besonderen Event, [siehe **www.main-echo.de**](http://www.main-echo.de).

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de